



Informe Anual
2024

Índice

1. Carta de la presidenta	02
2. Carta del consejero delegado	04
3. Órganos de gobierno	10
4. La creación de valor en FCC	12
5. FCC, preparada para el futuro	16
6. FCC en 2024	22
7. Foco en la sostenibilidad	38



Informe Anual 2024
Versión completa

Carta de la presidenta

Estimadas y estimados accionistas,

En esta Memoria Anual se recogen, con todo detalle, las principales magnitudes y los hitos más destacados que han marcado la actividad del Grupo FCC a lo largo del ejercicio 2024.

Un año complejo en el que nos hemos enfrentado a importantes retos y desafíos, y que ha estado marcado por graves tensiones geopolíticas, así como por las secuelas de las catástrofes naturales que asolaron el levante español.

Con este trasfondo, en el Grupo FCC hemos seguido adelante optimizando nuestros recursos, aplicando los principios de la economía circular, gestionando servicios medioambientales, realizando la gestión integral del agua, construyendo infraestructuras y desarrollando proyectos en régimen de concesión.

Los resultados que hemos conseguido alcanzar como Grupo son realmente

satisfactorios. Con una **cifra de negocio** de 9.071,4 millones de euros, nuestra facturación se incrementó respecto al ejercicio anterior un 10,4 % atribuido principalmente al aumento de la actividad de todas las Áreas de negocio. En particular, destaca el Área de Concesiones con una tasa de crecimiento notable con un 26,3 %, seguido de los negocios de Medio Ambiente y Agua que aumentaron un 12,8 % y un 12,6 %, respectivamente, explicado principalmente por la incorporación de nuevos contratos y diversas adquisiciones realizadas en Europa y EE. UU.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** alcanzó los 1.435,3 millones de euros a cierre de 2024, lo que supone un aumento del 11,7 % respecto al registrado un año antes.

Este comportamiento tan positivo se debe al crecimiento registrado en los ingresos y a la estabilidad de los márgenes operativos, a lo que ha

Con un **enfoque en la sostenibilidad** y con gran **eficiencia operativa**, seguimos consolidándonos como un actor relevante en los distintos sectores en los que operamos

contribuido notablemente el Área de Concesiones.

Quiero señalar que las Áreas de negocio de Cemento e Inmobiliaria salieron del Grupo FCC a partir del mes de noviembre de 2024, para formar Inmocoemto. Ello ha contribuido a que el **resultado neto atribuible** experimentara una disminución del 27 %, situándose en 429,9 millones de euros al cierre del año.

La **deuda financiera neta** consolidada cerró a 31 de diciembre en 2.990,4 millones de euros, con una reducción del 3,5 % respecto a diciembre 2023, debido, principalmente, al aumento de los pagos realizados por inversiones de las Áreas de Medio Ambiente y Agua y por la exclusión de la deuda financiera de los negocios escindidos del Grupo FCC.

Por su parte, el **patrimonio** se situó en 3.736 millones de euros, con una reducción del 39,2 % respecto a

diciembre de 2023, en gran medida como consecuencia de la escisión parcial financiera de FCC a favor de Inmocoemto que supuso la entrega a los accionistas de FCC, el pasado mes de noviembre, de la totalidad de los activos netos de las Áreas de negocio de Inmobiliaria y Cemento.

La **cartera** del Grupo FCC cerró a 31 de diciembre pasado en 43.043,8 millones de euros con un incremento del 3,8 % respecto al año 2023.

Con un enfoque en la sostenibilidad y con gran eficiencia operativa, seguimos consolidándonos como un actor relevante en los distintos sectores en los que operamos. Nuestra voluntad y espíritu decidido para anticiparnos al cambio, liderarlo y modularlo, es lo que nos ha impulsado hacia adelante, consiguiendo a lo largo de los años resultados importantes.

Esto nos ha permitido cumplir, también, con el objetivo anunciado de proponer a esta Junta General la aprobación, con cargo a las reservas disponibles, en la modalidad *scrip dividend*, de 0,50 euros por acción.

En 2024, también hemos seguido generando empleo. En este ejercicio nuestra plantilla se ha incrementado un 8,27 % con respecto al año anterior. Hoy, más de 71.000 personas formamos parte del Grupo FCC compartiendo, en los más de 25 países en los que estamos presentes, una visión, una misión y unos valores que nos distinguen y que, a medida que pasan los años, cobran mayor sentido y fuerza.

Con nuestra determinación por las cosas bien hechas y la fortaleza que tenemos como Grupo, **seguiremos avanzando, juntos**, como venimos haciendo desde hace 125 años, **generando valor para todos: accionistas, empleados y para la sociedad** a la que servimos y a la que nos debemos

Permitanme reiterarles nuestro agradecimiento por el apoyo y la confianza depositada en nuestro proyecto, con una mención especial al mejor capital con el que contamos: todos y cada uno de los profesionales que hacen posible día a día el Grupo FCC, por su implicación y compromiso incondicional.

Tenemos por delante un nuevo ejercicio lleno de desafíos y también de oportunidades. A FCC le quedan aún muchas cosas por hacer. Estoy convencida de que, con nuestra determinación por las cosas bien hechas y la fortaleza que tenemos como Grupo, seguiremos avanzando, juntos, como venimos haciendo desde hace 125 años, generando valor para todos: accionistas, empleados y para la sociedad a la que servimos y a la que nos debemos.

Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta del Grupo FCC



Carta del consejero delegado

Señoras y señores accionistas,

Me complace presentarles el Informe Anual del Grupo FCC correspondiente al ejercicio 2024, donde podrán consultar tanto los resultados obtenidos como nuestros avances más significativos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo. Este documento refleja, sin lugar a duda, otro año de crecimiento y logros para nuestro Grupo, tanto a nivel nacional como internacional, y en el que se consolida nuestra posición como referentes en el mercado.

Este crecimiento es especialmente relevante en el contexto continuo de inestabilidad ante el que se enfrenta el sector empresarial en los últimos tiempos. En concreto, durante el año 2024, han continuado las tensiones geopolíticas en Oriente Medio y Europa del Este y hemos visto crecer la inseguridad ante un posible escenario caracterizado por conflictos comerciales que podrían impactar sobre la evolución de los mercados internacionales. Al mismo tiempo, a nivel nacional, hemos sufrido los efectos de fenómenos meteorológicos extremos, como fue la DANA de octubre de 2024, que causó inundaciones devastadoras y pérdidas catastróficas, especialmente en la Comunidad Valenciana.

Ante estos retos, hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación, la resiliencia de nuestro modelo de negocio y nuestra capacidad de apoyo a la ciudadanía. Aún teniendo en cuenta la escisión parcial financiera, que ha supuesto el traspaso a Inmocoemiento, S.A. de las Áreas Inmobiliaria y Cemento, el Grupo continúa teniendo presencia en más de 25 países y hemos alcanzado una

cifra de negocio de 9.071,4 millones de euros, un 10,4 % más que en el año anterior. Este resultado es consecuencia del aumento de actividad en todas nuestras Áreas de negocio, si bien destacan especialmente Concesiones, por su notable crecimiento. Además, en este ejercicio, el **resultado bruto de explotación (Ebitda)** creció un 11,7 %, alcanzando los 1.435,3 millones de euros, con un margen operativo del 15,8 % sobre la cifra de negocio.

Estos resultados no podrían haberse obtenido sin el esfuerzo conjunto por parte de las más de 71.000 personas que forman parte de nuestro Grupo, a las que me gustaría agradecer especialmente su entrega y dedicación. Nuestra identidad, guiada por nuestros valores fundamentales, nos permiten alcanzar objetivos ambiciosos y superar los retos que se nos presenten. Es un orgullo contar con un equipo leal y comprometido, orientado a la mejora continua y caracterizado por su comportamiento íntegro, por la vocación de servicio y por ser consciente del valor que aportan nuestros servicios.

Somos un Grupo que trabaja incansablemente para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y promover el progreso de la sociedad. Perseguimos contribuir, desde todas nuestras Áreas de negocio, a la Agenda 2030, apoyando el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y estamos firmemente comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. De igual forma, el Grupo se ha adelantado a los requerimientos regulatorios al elaborar el primer Informe de Sostenibilidad conforme a los *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), en el que se exponen en detalle los avances en materia ambiental, social y de gobernanza en el ejercicio que detallo a continuación.

La **cifra de negocio** ascendió a 9.071,4 millones de euros, un 10,4 % más que en 2023

El Grupo FCC mejoró su **Ebitda** un 11,7 % alcanzando los 1.435,3 millones de euros



En el Grupo FCC, apoyamos la **conservación y protección ambiental**, y consideramos que nuestra compañía debe ser parte de la solución ante los desafíos actuales. Por ello, establecemos metas de mejora continua, sistemas de gestión y control de indicadores ambientales y fomentamos la participación tanto de nuestra plantilla como de los distintos grupos de interés en diversos tipos de iniciativas. Teniendo en cuenta los servicios que proporcionamos, centramos nuestra atención en la acción climática, en la aplicación de principios de la economía circular, en la gestión responsable de los recursos hídricos y en la conservación del capital natural. Como datos destacados del ejercicio 2024, hemos invertido más de 130 millones de euros en acciones relacionadas con el cambio climático y la economía circular, y hemos conseguido alinear un 43,7 % de nuestro volumen de negocio con los objetivos establecidos en la Taxonomía Medioambiental de la Unión Europea.

En **materia social**, nuestro enfoque consiste en aportar valor y contribuir a la mejora de la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés. Con un incremento de más del 8 % en el número de personas trabajadoras a cierre del ejercicio, continuamos promoviendo un entorno laboral que favorezca el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. Apostamos por un ambiente en el que nuestras diferencias aporten nuevas perspectivas, siempre unidos por una cultura compartida que ha perdurado durante más de un siglo. Por ello, en 2024 hemos renovado nuestra adhesión a la Carta de la Diversidad, reafirmando nuestro compromiso con la sensibilización, la inclusión y la prevención de cualquier forma de discriminación.

Igualmente, nos volcamos en las comunidades en las que estamos presentes, apoyando iniciativas que promuevan su desarrollo. Durante 2024, el Grupo ha donado más de 932.000 euros a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y hemos ofrecido una respuesta rápida y efectiva frente a la DANA. Como Grupo, hemos aportado más de 50.000 mascarillas, así como productos de higiene y limpieza para garantizar la salud y seguridad de afectados y voluntarios. Al mismo tiempo, el Área de Medio Ambiente intensificó sus labores de recogida de residuos y limpieza en las zonas damnificadas, mientras que el Área de Agua centró sus esfuerzos en restablecer los servicios básicos del ciclo integral del agua, y el Área de Construcción se involucró activamente en la recuperación de los servicios afectados.

En relación con nuestras prácticas de **gobernanza**, frente a un entorno económico y social en constante evolución, en el Grupo FCC reconocemos la necesidad de contar con un marco ético robusto que garantice el cumplimiento normativo y una conducta empresarial ejemplar en todas nuestras operaciones. Por ello, hemos consolidado nuestro compromiso mediante el fortalecimiento continuo del Modelo de Cumplimiento, basado en nuestro Código Ético y de Conducta.

Junto con los aspectos anteriores, la **innovación** es una cuestión clave para mejorar nuestra eficiencia y para continuar siendo un referente internacional. Mediante la aplicación de nuevas tecnologías, promovemos la búsqueda de soluciones que permitan mejorar los servicios que ofrecemos y aportar valor a la ciudadanía. Nuestra apuesta es clara, y en 2024 se ha materializado en más de 50 proyectos de I+D+i en desarrollo. Además, seguimos promoviendo diversos proyectos de investigación, como los incluidos en el programa LIFE de la Unión Europea, que pretende contribuir directamente a las metas y objetivos del Pacto Verde Europeo.

Asimismo, me gustaría destacar, para cada una de las Áreas de negocio, algunos hitos relevantes que se han producido a lo largo de este ejercicio.

En primer lugar, el **Área de Medio Ambiente** ha visto reforzada su presencia internacional en 2024 completando adquisiciones relevantes como la compra del negocio del grupo Urbaser en Reino Unido; la adquisición de las filiales operativas de Europe Services Groupe (ESG) en Francia; o la compra en EE. UU., a través de su filial FCC Environmental Services, de la empresa Gel Recycling Holdings, una de las mayores compañías de gestión de materiales reciclables de Florida central; también, en EE. UU., ha conseguido nuevos contratos en Florida, Minnesota y Carolina del Norte, que consolidan su ritmo de crecimiento en los mercados internacionales.

En FCC promovemos la búsqueda de soluciones que permitan **mejorar los servicios** que ofrecemos y **aportar valor a la ciudadanía**

En España, el Área sigue manteniendo su posición de liderazgo, donde se ha conseguido renovar el contrato de Hospitalet de Llobregat, en Barcelona; y el de limpieza viaria de San Sebastián, en Guipúzcoa. Además, ha resultado adjudicataria del contrato de servicios urbanos de Benalmádena, en Málaga; y de la gestión de la planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos, compostaje y recuperación de Badajoz.

En relación con el **Área de Agua**, se han materializado en España diversos contratos que incluyen la construcción de nuevas infraestructuras, incluyendo nuevas instalaciones de desalación y reutilización en distintas provincias, y hemos sido adjudicatarios de proyectos en el marco del PERTE de Digitalización del Ciclo de Agua Urbana. A nivel internacional, se sigue consolidando la presencia en Asia y África, se ha reforzado la presencia en EE. UU. con la adquisición de la compañía Municipal District Services, LLC y se están potenciando las oportunidades en Latinoamérica, donde destaca la adjudicación del desarrollo de una planta de tratamiento de aguas residuales que dará servicio a más de 345.000 habitantes en Perú.

El **Área de Construcción**, por su parte, obtiene la mayor parte de la cifra de negocio de mercados internacionales, caracterizándose por una sólida presencia en grandes proyectos de infraestructuras en Arabia Saudí, México, Canadá, Estados Unidos, Chile, Perú, Noruega, Países Bajos, Reino Unido y Rumanía, entre otros. Durante 2024, destacan las adjudicaciones del Metro

de Oporto, en Portugal; varios proyectos de diseño y construcción vinculados a proyectos ferroviarios en Toronto y la región de Ontario, en Canadá; y la construcción de 490 viviendas sociales en Australia. Este último es especialmente relevante al contar con el apoyo del Fondo de Inversión en Vivienda del Gobierno de Queensland, una iniciativa que pretende apoyar un total de 5.600 viviendas sociales en todo el estado. Asimismo, se han iniciado los trabajos del reactor nuclear Pallas, en Países Bajos; el contrato de FCC Industrial de almacenamiento y regasificación de gas natural en Hamburgo, en Alemania; el proyecto Scarborough Subway Extension Stations, Rail and Systems, en Canadá; así como la adjudicación de la fase de diseño y trabajos preliminares del contrato de construcción del estadio Qiddiya, en Arabia Saudí. Además, en España se han conseguido diversas adjudicaciones destacadas, como la ampliación de la Línea 5 de Metro de Madrid hasta el Aeropuerto Internacional Adolfo Suárez Madrid-Barajas, entre otros contratos.

Por último, el **Área de Concesiones** también ha logrado importantes hitos durante 2024, siendo especialmente relevantes la compra -ya acordada en diciembre de 2023- de la totalidad de las acciones de la concesión del Tranvía de Parla, en Madrid, con un plazo de explotación hasta 2045; así como el contrato de rehabilitación y operación de 203 kilómetros de carretera en Aragón. Estas adjudicaciones se suman a los contratos actuales en régimen de concesión de los tranvías de Murcia, Barcelona y Zaragoza, el proyecto sobre las autovías A-3 y A-31 y, en el mercado internacional, el complejo penitenciario en Bruselas, en Bélgica, el metro de Lima, en Perú, y la autovía A-465 en Gales, en Reino Unido.

Es igualmente destacado señalar que, con el objetivo de alcanzar una mejor eficiencia operativa y financiera, esta Área reorganizó, en diciembre de 2024, su estructura societaria y fuentes de financiación, llevando a cabo una ampliación de capital por un importe de más de 250 millones de euros.

De esta forma, 2024 ha sido un gran año para el Grupo FCC, con una tendencia sostenida de crecimiento y refuerzo de nuestra posición como referente en servicios ciudadanos. La apuesta por la expansión a mercados internacionales, nuestra vocación de servicio a la ciudadanía y la búsqueda constante de soluciones innovadoras nos dan la confianza de mirar al futuro con optimismo.

Para concluir, no podría dejar de expresar mi más sincero agradecimiento a todos nuestros accionistas, inversores, socios estratégicos y clientes. Vuestra confianza impulsa nuestro crecimiento constante y nos motiva a ofrecer lo mejor en cada uno de nuestros servicios.

Pablo Colio Abril
Consejero delegado del Grupo FCC

2024 ha sido un año de crecimiento y logros para nuestro Grupo, en el que se consolida nuestra posición como referentes en el mercado

Órganos de gobierno

La estructura de gobierno corporativo del Grupo FCC está formada por diversos órganos de gobierno que trabajan y velan para una toma de decisiones estratégica y eficiente, y que favorecen una cultura corporativa responsable: la **Junta General de Accionistas**, máximo órgano de decisión del Grupo, que determina la estrategia de la compañía, el **Consejo de Administración**, que representa los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la sociedad, y las tres comisiones específicas, la **Comisión Ejecutiva**, la **Comisión de Auditoría y Control** y la **Comisión de Nominamientos y Retribuciones**, que colaboran en una gestión y supervisión más eficaz y transparente.

En el año 2024, el **Consejo de Administración** se ha reunido un total de **9 veces**, con una asistencia media del **91,92 %**

Composición del Consejo de Administración y sus Comisiones

Esther Alcocer Koplowitz	Presidenta	Dominical
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta primera	Dominical
Alejandro Aboumrard González	Vicepresidente	Dominical
Pablo Colio Abril	Consejero Delegado	Ejecutivo
Carmen Alcocer Koplowitz	Consejera	Dominical
Alicia Alcocer Koplowitz	Consejera	Dominical
Manuel Gil Madrigal	Consejero	Independiente
Carlos Slim Helú	Consejero	Dominical
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	Dominical
Juan Rodríguez Torres	Consejero	Dominical
Álvaro Vázquez de Lapuerta	Consejero	Independiente

Presidente/a
Integrante



La creación de valor en FCC

Misión, visión y valores

La visión de FCC define el futuro que persigue la compañía y aporta un propósito a su acción. De esta manera, todas y todos sus componentes comparten la misma cultura y están adheridos al mismo proyecto: una sola FCC.

Para lograr su visión, FCC presta y gestiona servicios medioambientales; realiza la gestión integral del agua, construye infraestructuras y desarrolla proyectos en régimen de concesión, manteniendo los más altos estándares de excelencia operativa y aplicando los más estrictos principios éticos recogidos en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC en todas sus geografías y actividades.

Este Código Ético y de Conducta representa, para las personas que integran la compañía, la norma de mayor rango en el conjunto de políticas y procedimientos del Grupo FCC, que permite fortalecer una cultura de cumplimiento y apoyar la creación de valor a largo plazo de su proyecto.

Experiencia

125 años de experiencia generando valor para la ciudadanía. Un servicio basado en un trabajo especializado y de calidad por parte de grandes profesionales de cada una de las Áreas que componen el Grupo FCC.

Calidad e Innovación

La **mejora continua** para identificar, satisfacer e incluso anticiparse a las necesidades de sus clientes (internos y externos) y grupos de interés.

Cuidado del Medioambiente

El **cuidado y la protección del medioambiente** mediante la incorporación del negocio al modelo de economía circular.

Ética e Integridad

La **cultura ética y responsable** que envuelve el **Modelo de Cumplimiento**, así como los planes y estrategias del Grupo FCC y sus líneas de negocio.

Seguridad y Salud

La atención por la **máxima salud, seguridad y bienestar** de los profesionales, sobre todo en aquellas actividades que supongan un riesgo añadido.



MISIÓN

Lo que hacemos

Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua, las infraestructuras y el desarrollo de proyectos en régimen de concesión para mejorar la vida de la ciudadanía.

VALORES

Más allá de la posición de liderazgo en los diferentes negocios, clave en las comunidades del futuro y fruto de sus capacidades técnicas y profesionales, FCC se ha dotado de unas pautas de comportamiento irrenunciables que resultan fundamentales para que el Grupo opere con éxito de forma sostenible y responsable. Se trata de los valores.

Estos valores forman parte del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y tienen como objetivo transmitir e inculcar los principios a todas las personas trabajadoras de la compañía.

VISIÓN

Lo que queremos ser

Ser un Grupo internacional de referencia en servicios ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y al progreso sostenible de la sociedad.



FCC, preparada para el futuro

Estrategia de FCC: foco en el crecimiento con rentabilidad

FCC ha demostrado su resiliencia y adaptación a lo largo de su historia fundamentada en tres principales componentes: en la posición de liderazgo en los diferentes negocios; en la sostenibilidad como fuente de ingresos; y en la fortaleza de su balance y estructura accionarial.

El modelo de creación de valor del Grupo FCC tiene como objetivo fomentar la evolución sostenible de las ciudades posicionándose a la vanguardia de su entorno competitivo, teniendo presente en su forma de actuar la calidad e innovación, la integridad en sus actuaciones, la eficiencia en la gestión, la proximidad y el compromiso. El Grupo FCC, y cada uno de sus negocios, orienta su estrategia principalmente en:

Fortalecer su posición competitiva en mercados clave en los que actualmente tiene presencia.

Creecer de manera selectiva en aquellos nuevos mercados que sean atractivos y que estén alineados con la cultura corporativa y de riesgos de la compañía.

Mantener el liderazgo en mercados clave y crecer selectivamente en nuevos mercados

En los países en los que está presente, FCC focaliza sus esfuerzos en garantizar la calidad y continuidad de sus servicios y productos con el objetivo de mantener una posición competitiva en cada uno de los mercados. Dado lo diverso y cómo se complementan cada uno de los negocios, las sinergias existentes entre ellos ayudan a valorar correctamente los riesgos y el potencial de cada uno de los proyectos, lo que se traduce en un incremento sostenido en las distintas áreas geográficas claves del Grupo. En este sentido, FCC pretende ser un socio colaborador para sus clientes, estableciendo relaciones a largo plazo, proporcionando garantías y la fiabilidad de una gran empresa líder, pero a la vez local y con visión de largo plazo en cada uno de los territorios donde opera. Como muestra de ello, cabe destacar los altos porcentajes de renovación obtenidos en los contratos de todas las Áreas del Grupo.

Por otro lado, cada una de las Áreas de negocio del Grupo FCC detecta oportunidades que sean interesantes en los mercados en los que opera, así como en otros nuevos. La planificación estratégica del Grupo permite establecer objetivos a alcanzar por cada una de las Áreas de actividad.



Servicios Medioambientales

FCC Medio Ambiente tiene una sólida posición en España en la prestación de servicios urbanos medioambientales operando desde hace más de un siglo. Internacionalmente, el Área tiene una posición muy destacada en la gestión integral de residuos sólidos urbanos y en la prestación de una amplia gama de servicios medioambientales, principalmente en Reino Unido y Europa central, desde hace años y lleva más de una década creciendo en EE. UU. Globalmente, el Área atiende a 78 millones de personas en 5.650 municipios. Por otro lado, en numerosos contratos, el compromiso de la compañía con la sostenibilidad, el medioambiente y el valor añadido en las licitaciones se manifiesta con la incorporación de flotas propulsadas por energías limpias, con motores de Gas Natural Comprimido, eléctricos e incluso pilas de hidrógeno.

A futuro, los nuevos servicios a potenciar por el Área se centrarán en la eficiencia energética, la movilidad urbana y las ciudades inteligentes. Actualmente, el sector se encuentra en un proceso de transformación por las exigencias normativas de carácter medioambiental de cada país, por lo que existe un gran potencial de desarrollo en el campo de la valorización energética de residuos, tanto en Europa como en EE. UU.

FCC Medio Ambiente Atlantic espera un crecimiento moderado en España derivado de la puesta en marcha de nuevos contratos. Las posibles nuevas licitaciones que sean atractivas,

principalmente vinculadas a la gestión de residuos (con el objetivo de alcanzar un 20 % anual) junto con seguir manteniendo la renovación de los contratos existentes en un 90 %, son los principales vectores de evolución de la actividad en el país. En el resto de Europa occidental continental existen oportunidades de crecimiento en Portugal relacionadas con el tratamiento de residuos industriales y residuos urbanos; en Francia se potenciará el crecimiento de actividades de recogida de residuos, limpieza viaria e incineración de residuos.

Por su parte, en Centro y Este de Europa, se trabajará en 2025 en mejorar la eficiencia energética de los procesos de tratamiento, optimización de rutas y ajuste de tarifas. Principalmente, en República Checa y Eslovaquia la estrategia a medio plazo estará vinculada al cambio del modelo de negocio hacia un mayor tratamiento y desarrollo de la tecnología de recuperación de energía a partir de residuos, ya que la normativa contra la prohibición e impuestos a los vertidos está ya preparada.

En Reino Unido, las regulaciones vinculadas a la economía circular, como el sistema de retorno, impuesto al plástico o el incremento de materiales reciclables, incrementan las oportunidades a corto y medio plazo.

Otros objetivos estratégicos esenciales de carácter general en Europa son el aumento de la calidad y cantidad de materias primas reutilizables para cumplir los objetivos de economía

circular, mediante la inversión en recogida selectiva e instalaciones de clasificación automática, así como la diversificación del modelo de negocio en nichos como la gestión y tratamiento de residuos peligrosos.

En EE. UU., por su parte, existe un potencial significativo en valorización energética ya que reduce la dependencia de los vertederos y permiten generar energía renovable. La modernización de las infraestructuras actuales permitirá al Área incrementar su liderazgo en el mercado si se adoptan tecnologías innovadoras. En 2025, se desarrollarán proyectos en este sentido en Florida, tales como en Miami-Dade, Pinellas, Hillsborough, Broward y Palm Beach.

Adicionalmente al impulso del negocio de valorización energética, el enfoque estratégico para el año 2025 del Área en EE. UU. incluye mejorar la integración vertical de los contratos de recogida con las actividades de tratamiento y buscar adquisiciones que se alineen con los objetivos de crecimiento a largo plazo del Grupo. En estos últimos años se ha promovido en el país el desarrollo de plantas de tratamiento mecánico biológicas derivadas de las nuevas normativas que obligan a minimizar el destino a vertedero, y la experiencia internacional del Grupo es una variable diferenciadora en comparación con sus habituales competidores.

Agua

Aqualia persigue mantener la presencia competitiva en los mercados de gestión del ciclo integral del agua en los que cuenta con actividad consolidada, como es Europa, aprovechando las distintas oportunidades y necesidades que surjan. Asimismo, la experiencia de Aqualia permite estudiar oportunidades de negocio en países en los que exista una estabilidad política y social.

En mercados en expansión tales como norte de África, Latinoamérica y Oriente Medio, se busca potenciar el crecimiento de BOT (*Build, Operate & Transfer*) y O&M adicionalmente a la gestión del ciclo integral, mientras que en EE. UU. se estudian oportunidades que permitan reforzar su posicionamiento.

A corto plazo, el Área promoverá el diseño de proyectos de generación renovable en distintos países (España, México, Catar, Georgia, Chequia y Portugal) mientras que no se espera desarrollo de proyectos de construcción singulares o grandes variaciones en la actividad de operación y mantenimiento (O&M).

En el mercado internacional, la situación se reforzará con los nuevos contratos incorporados al perímetro en Colombia, Francia y Estados Unidos. Está previsto que los ingresos tarifarios se incrementen al ritmo de la inflación, manteniendo el margen del Ebitda gracias a las medidas de eficiencia hidráulica y energética que están previstas.



Las expectativas para 2025 en España incluyen la recuperación definitiva de los niveles de actividad previos a 2020 en el consumo no residencial, junto con la puesta en servicio de la IDAM (Instalación Desaladora de Agua de Mar) Mar de Alborán, en Almería. Se espera poder mantener la tasa de renovación de los contratos superior al 90 % y una estabilización en las tarifas eléctricas.

En el resto de Europa, en Portugal, se prevén oportunidades en 2025 de nuevos proyectos vinculados a la reducción de fugas (a través del Plan Estratégico del Agua) y sobre instalaciones de desalinización que ya se encuentran planificadas. En Italia, fruto de la acusada sequía a lo largo de los dos últimos años, especialmente en Sicilia, las administraciones han activado planes de mejora sobre las infraestructuras existentes y se han presentado financiaciones para mejorar las redes o la creación de campos de pozos, entre otros. En Francia, se acelerará la búsqueda de nuevas actividades y está prevista la apertura de nuevas delegaciones comerciales, entre ellas, en Lyon. Por último, en República Checa la compañía ha destinado nuevas inversiones con el objetivo de mejorar la eficiencia energética de las infraestructuras existentes y reducir la huella de carbono del sistema. Estas inversiones, unidas a la reciente adjudicación del contrato en Ostrava (región de Moravia Silesia), permiten mantener unas previsiones optimistas para el año 2025. Por su parte, en Georgia se espera mantener la tendencia de los últimos años motivada por la nueva regulación aprobada para el trienio 2024 a 2026, que incluye actualización tarifaria y sienta las bases del plan de infraestructuras.

En Asia y norte de África, se esperan nuevos concursos sobre contratos BOT en Egipto y Arabia Saudí para los que Aqualia se encuentra muy bien posicionada.

En Latinoamérica, se esperan avances y mejoras en los proyectos existentes en México (Acueducto de El Reilito y mejora integral de gestión en

Los Cabos); mientras que en Perú, la agenda estará marcada por el desarrollo de los cuatro proyectos actuales y el lanzamiento del proyecto BOT Chíncha.

Por último, en EE. UU. las principales oportunidades están vinculadas a la escasez de agua, la obsolescencia de las infraestructuras hidráulicas y la escasa penetración de operadores privados en el sector en ciertos estados.

El incremento de legislación exigente relativa al control y eliminación de contaminantes emergentes para la protección de acuíferos y aguas superficiales constituyen una oportunidad de negocio para Aqualia a explorar en los próximos años.

Construcción

FCC Construcción presenta una estrategia definida de desarrollo de los proyectos de infraestructuras claves en distintos países de Europa, Oriente Medio, Australia y América; proyectos estratégicos y seleccionados tras un exhaustivo análisis de riesgos.

La amplia experiencia, capacidad técnica e innovación permite a la compañía poder aportar un valor añadido en toda la cadena empresarial y social de los proyectos, desde la definición y el diseño hasta su posterior ejecución y operación. Cabe destacar, por otro lado, que la compañía es pionera en la aplicación de tecnología *Building Information Modeling* (BIM) que permite facilitar la planificación, control de costes, sostenibilidad, gestión de la calidad y seguridad de los proyectos, siendo una ventaja competitiva que refuerza el posicionamiento a nivel global.

La búsqueda de oportunidades en el mercado nacional e internacional se realiza bajo una exigente gestión de riesgos que permitan la selección de proyectos que aseguren la rentabilidad y generación de flujos de caja de la compañía.

En el mercado internacional, las perspectivas están marcadas por el desarrollo de grandes infraestructuras obtenidas en años anteriores y a la

contribución de los mercados en América (Estados Unidos, Canadá, Chile, Colombia y Perú), Australia, Oriente Medio (Arabia Saudí) y Europa (Alemania, Noruega, Países Bajos, Portugal y Rumanía).

Las previsiones macroeconómicas para 2025 estiman una recuperación y crecimiento sostenido que podrían traducirse en un aumento de inversión en infraestructuras públicas y privadas que podría beneficiar al sector de la construcción. Por otro lado, se espera mayor estabilidad en los precios de las materias primas y una mejora en las condiciones de financiación, lo que contribuirá a la viabilidad y rentabilidad de los proyectos. La estrategia del Área a medio plazo es seguir potenciando la sostenibilidad e innovación como ventajas competitivas hacia una economía más verde y digitalizada.

Concesiones

FCC Concesiones tiene una amplia experiencia en el diseño, financiación, construcción, explotación y

conservación de infraestructuras de transporte y social en régimen de concesión, siendo el 90 % de su cifra de negocio en España y el restante en Portugal y México. Esta presencia internacional se ve reforzada con la participación que tiene, entre otras, en el desarrollo concesional del metro de Lima (Perú) y la autovía A-465 en Gales (Reino Unido).

El Área busca mantener la competitividad en los mercados en los que opera, aprovechando las distintas plataformas del Grupo en proyectos *'greenfield'*, que implican el desarrollo de nuevas infraestructuras, para lograr un crecimiento selectivo en mercados como EE. UU., Europa y Medio Oriente.

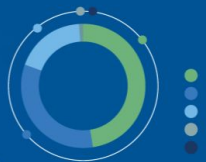
La consolidación obtenida en 2024 en España se potenciará en 2025 buscando el crecimiento en EE. UU., Europa (principalmente en República Checa y Reino Unido) y Asia (Oriente Medio y Oceanía), mediante la promoción para la gestión de distintas infraestructuras, tanto de transporte como dotacionales, públicas y privadas.



+15,7 % +6,6 % +10,4 %

-1,0 % -2,9 % -3,5 %

+90,3 % -18,6 % +85,9 %



Evolución bursátil

Evolución del mercado y de la acción

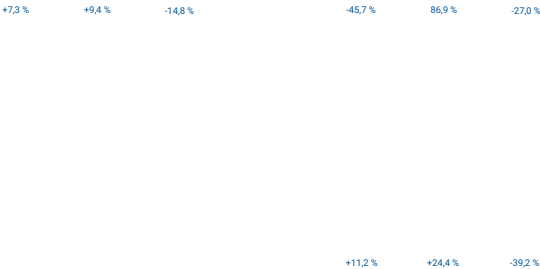
La buena evolución general de los mercados europeos se vio respaldada por una economía que resistió en la región gracias a las mejoras en el

sector servicios, por la consolidación del proceso desinflationista iniciado un año antes y por el giro en la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) a partir del pasado mes de junio, con un primer recorte de los tipos de 25 puntos básicos, al que siguieron otros tres de la misma magnitud, hasta el 12 de diciembre.

El boom entorno a la Inteligencia Artificial hizo de la tecnología el principal motor de las bolsas durante 2024, especialmente en los índices estadounidenses Nasdaq Composite y

S&P500, que se revalorizaron un 28,6 % y 23,3 % respectivamente en el año. El Nikkei les siguió avanzando un 19,2 % y, tras el Dax alemán con un 18,8 %, el Ibex35 subió un 14,8 %, cerrando el ejercicio en 11.595 puntos.

Los resultados de las elecciones presidenciales en Estados Unidos aumentaron el optimismo en los mercados de valores del país por las expectativas de un proceso desregulatorio y de fuertes recortes de impuestos, acrecentando la brecha de rentabilidades con Europa.



El pronóstico de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) del pasado mes de diciembre sobre perspectivas económicas, mantenía prácticamente intactas sus previsiones para el PIB mundial del 3,3 % durante los años 2025 y 2026. En el caso de España, ha proyectado un 3 % del crecimiento para 2024, un 2,3 % para 2025 y un 2 % para 2026, con la inflación descendiendo al 2,1 % para el año 2025 y la tasa de empleo cayendo hasta el 10,5 % en 2026. Estos movimientos se producirían gracias a “una demanda interna sólida, el consumo privado y un mercado laboral resiliente”. El principal peligro sería un repunte del precio de la energía.

En Europa, el PIB de la zona euro se mantendrá en el 0,8 % en 2024 y acelerará al 1,3 % para 2025 y al 1,5 % para 2026. Será en este último año en el que se conseguirá atar una inflación que al fin volverá al objetivo del BCE.

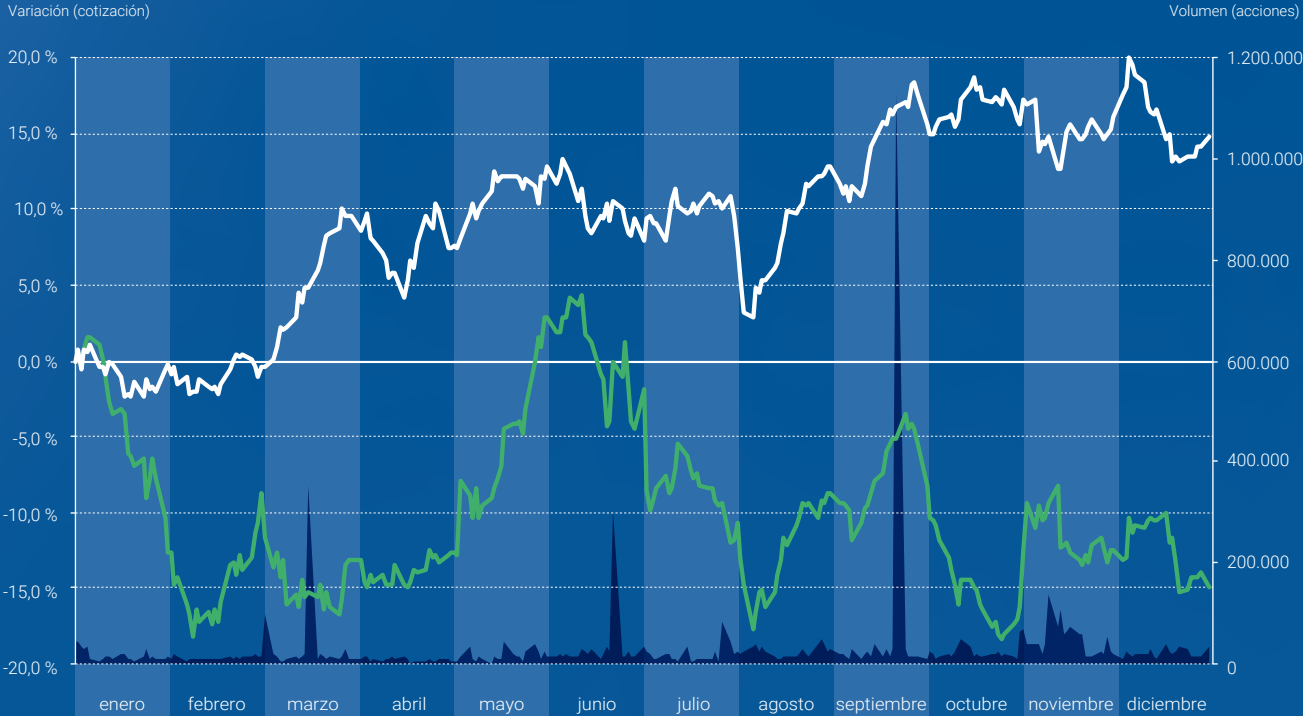
Evolución anual de la acción de FCC

En este contexto, la acción de FCC también ha estado marcada por operaciones corporativas tales como el *scrip dividend* o la escisión parcial financiera de Inmocemento. A cierre de ejercicio, la cotización ascendía a 8,89 euros/acción, con un máximo de 10,30 euros alcanzado el pasado 11 de junio, un mínimo de 7,02 euros el 7 de febrero de 2024, ambos ajustados por dividendo y por la escisión de Inmocemento por 4,25 euros/acción, su precio de asignación. FCC finalizó el año con una capitalización de 4.043,8 millones de euros.

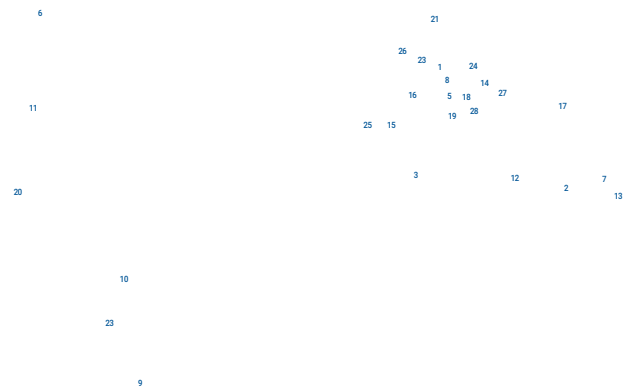
Negociación

El volumen total negociado en este ejercicio fue cercano a los 7 millones de títulos, con un promedio diario de 27.000 acciones. El volumen intermediado está condicionado por el nivel de liquidez en mercado, con un 15,3 % de capital flotante estimado y por la tipología de largo plazo de inversores minoritarios, con elevada permanencia en el accionariado y por consiguiente con un bajo ratio de rotación.

Evolución anual del Ibex35 y de la acción de FCC



% Var. FCC	-12,6 %	4,4 %	-4,8 %	0,6 %	17,8 %	-7,2 %	-6,5 %	2,2 %	0,6 %	-4,6 %	0,0 %	-2,3 %	-14,5 %
% Var. Ibex35	-0,2 %	-0,8 %	10,7 %	-2,0 %	4,2 %	-3,3 %	1,1 %	3,0 %	4,2 %	-1,7 %	-0,3 %	-0,4 %	14,8 %



La actividad del Área de Medio Ambiente

Contratos más relevantes del año 2024

FCC Servicios Medio Ambiente Holding es la empresa **número uno del sector en España** y está entre las **7 compañías más importantes del mundo**. Gestiona anualmente en torno a **26,9 millones de toneladas de residuos** y produce **5,3 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS)** y **combustible derivado de residuos (CDR)**, prestando servicios municipales y gestión integral de residuos a **más de 78.650 municipios de personas en 5.650 municipios de todo el mundo**.

FCC Servicios Medio Ambiente ha presentado su primera **Declaración de Sostenibilidad**, que pone de relieve los grandes esfuerzos que el holding lleva a cabo en esa materia en todas las regiones donde opera, alineando el desempeño de la compañía con las demandas y expectativas de sus grupos de interés y de la sociedad.

1. EE. UU.

FCC Environmental Services
Condado de Sarasota (Florida)
Recogida de Residuos de la zona sur.
720,01 millones de euros.
Condado de Clay (Florida)
Recogida de Residuos.
403 millones de euros.
Saint Paul (Minnesota)
Recogida de Residuos.
110,37 millones de euros.
Condado de Buncombe (Carolina del Norte)
Recogida de Residuos.
105,59 millones de euros.

2. REINO UNIDO

FCC Environment
Herefordshire
Recogida de Residuos y Reciclables.
54,36 millones de euros.
Cheshire West and Chester
Eliminación de Residuos.
41,56 millones de euros.
Ayuntamientos de Hull e East Riding de Yorkshire
Gestión de 13 Centros de Reciclaje de Residuos Domésticos y tres Estaciones de Transferencia.
38,05 millones de euros.
West Northamptonshire
Gestión de seis Centros de Reciclaje.

3. PORTUGAL

FCC Meio Ambiente
Marco de Canaveses
Recogida de Residuos y Limpieza Vial.
25,98 millones de euros.

4. FRANCIA

FCC Environnement
Cœur d'Essonne Agglo
Limpieza de Edificios.
Paris-Seine
Limpieza de Edificios.
Vitry-sur-Seine
Limpieza Vial.
CA Paris Saclay
Recogida de Residuos.
Rambouillet SICTOM
Recogida de Residuos.

5. POLONIA

FCC Environment
Bytom
Recogida y Tratamiento de Residuos.
18,9 millones de euros.

6. AUSTRIA

FCC Environment
Tirol
Transporte y Tratamiento de Residuos de ÖBB.

7. REPÚBLICA CHECA

FCC Environment
Prostějov
Gestión de Servicios Municipales Varios.
36,67 millones de euros.
Kvasilny
Recogida, Transporte y Tratamiento de Residuos para Škoda Auto a.s.

8. RUMANÍA

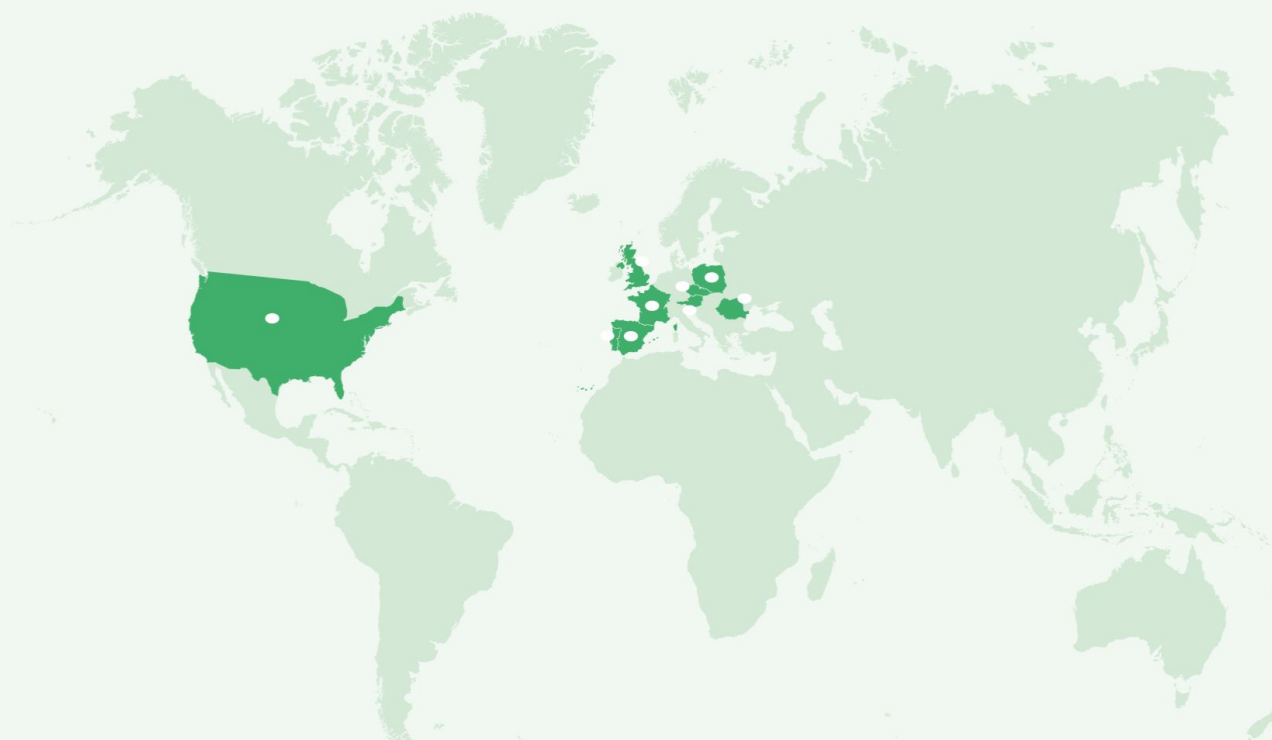
FCC Environment
Valea Mărului (Galați)
Explotación del Complejo Integral de Tratamiento de Residuos.
16,78 millones de euros.

9. ESPAÑA

FCC Medio Ambiente
Hospital del Llobregat (Barcelona)
Recogida de Residuos, Limpieza Vial y Punto Limpio.
395,24 millones de euros.
Bilbao (Vizcaya)
Recogida de Residuos y Limpieza Vial (Lote 1) y Mercabilbao (Lote 2).
268 millones de euros.
San Sebastián (Guipúzcoa)
Limpieza Vial.
149,1 millones de euros.
Badajoz
Gestión de instalaciones de GESPEA.
94,45 millones de euros.
Benalmadena (Málaga)
Recogida de Residuos, Limpieza Vial y Gestión de Punto Limpio.
82,1 millones de euros.
Palencia
Recogida de Residuos y Limpieza Vial.
73,9 millones de euros.
Ávila
Recogida de Residuos y Limpieza Vial.
73 millones de euros.

Baix Penedès (Tarragona)
Recogida de Residuos y Gestión de Punto Limpio.
67,6 millones de euros.
Mancomunidad de San Marcos (Guipúzcoa)
Recogida Selectiva de Residuos.
51,94 millones de euros.
Fuengirola (Málaga)
Recogida de Residuos y Limpieza Vial.
37,1 millones de euros.
Mancomunidad de Txorierni (Vizcaya)
Recogida de Residuos y Limpieza Vial.
29,45 millones de euros.
Xàtiva (Valencia)
Recogida de Residuos y Limpieza Vial.
24,88 millones de euros.
Vall d'Aran (Lleida)
Recogida de Residuos.
23,71 millones de euros.
Marratxí (Palma de Mallorca)
Recogida de Residuos.
21,68 millones de euros.
El Masnou (Barcelona)
Recogida de Residuos y Limpieza Vial y de Playas.
19,98 millones de euros.
Oviedo (Asturias)
Mantenimiento, Conservación y Mejora de Espacios Verdes y Arbolado.
19,1 millones de euros.

FCC Ámbito
Córdoba, Jaén y Málaga
Gestión de Residuos de Envases Agrarios promovidos por SIGFITO Agroenvases, S.L.
Bilbao (Vizcaya)
Limpieza y Mantenimiento de la Infraestructura del Metro.
Región Sur
Gestión de Residuos Peligrosos en las Bases, Acuartelamientos y Establecimientos del Ejército de Tierra.



La actividad del Área de Agua

Contratos más relevantes del año 2024

Aqualia es la **cuarta empresa** de agua de Europa por población servida y la **novena del mundo**, según el último ranking de Global Water Intelligence⁽¹⁾. En la actualidad, presta servicio a **44,8 millones de usuarios** y está presente en **18 países**.

1. EE. UU.

Texas
Prórroga de la gestión del ciclo del agua completo con 140 contratos en 8 municipios-condados en el estado de Texas a fecha 1 de enero de 2024.

2. PORTUGAL
Figueira da Foz
Diseño y construcción de la reforma y ampliación de la EDARi de Faruri, empresa productora de alimento para ganado.

3. FRANCIA

Communes de Pithiverais-Gatinais
Concesión del servicio público de saneamiento de la Comunidad de Communes de Pithiverais-Gatinais, en el departamento de Loiret, por 15 años.

Ulsle-Adam
Delegación del servicio público de distribución y producción de agua potable en Ulsle-Adam, Parmain y Champagne sur Oise, en el departamento de Valle del Oise, por 10 años.

Dreux
Concesión del servicio público de agua potable de una parte del territorio de la Comunidad de aglomeración del País de Dreux por 7 años.

Vaudherland
Renovación del contrato de concesión del servicio público de agua potable de las comunas de Goussainville, Thilley y Vaudherland, por 9 años más.

4. REPÚBLICA CHECA

Mosnov
Renovación de la concesión de la gestión integral del agua de la zona industrial de Mosnov, al norte de Moravia, por 5 años más.

Diversas municipalidades
Adjudicaciones en Francia y Portugal de obras y servicios de operación y mantenimiento con carteras menores a 2 millones de euros.

5. ESPAÑA

ARAGÓN
Zaragoza
Asistencia material para la prestación de tareas incluidas en la operativa diaria de la planta de recuperación de agua y la estación depuradora La Almozara por 2 años.

ANDALUCÍA
Sevilla
Ampliación de la Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales (EDARI) de Heineken España en su fábrica de Sevilla (Cruzcampo) durante 1 año.

CATALUÑA
La Llagosta (Barcelona)
Concesión del servicio de abastecimiento de agua potable del municipio por 25 años.

Jorba (Barcelona)
Obras nuevas de conexiones a la red Ter-Llobregat. Lote 4. conexión Copons, Rubió y Jorba.

COMUNIDAD VALENCIANA
Buñol-Alborache (Valencia)
Reparación de las instalaciones de saneamiento y depuración de aguas residuales de la Comunidad Valenciana afectadas por la DANA de octubre de 2024.

ISLAS BALEARES
San Antonio
Servicio de explotación, mantenimiento, conservación y operación de las IDAM de Santa Eulària des Riú y Sant Antoni de Portmany y de sus instalaciones anexas durante 4 años.

Ibiza
Servicio de explotación, mantenimiento, conservación, operación y reparaciones de la IDAM de Ibiza y de sus instalaciones anexas y las instalaciones de interconexión de la isla de Ibiza por 4 años.

ISLAS CANARIAS

Adeje (Santa Cruz de Tenerife)
Obras de emergencia para garantizar el suministro de la EDAM La Caleta, puesta en funcionamiento de la nueva EDAM El Tablero y estudio de impacto ambiental de la futura ampliación de la EDAM La Caleta.

Gúímar (Santa Cruz de Tenerife)
Actuaciones para el incremento de producción de la EDAM portatril del Valle de Gúímar e impulsión a depósitos municipales por 6 meses.

Fuerteventura (Las Palmas)
Suministro de bombas, cuadros eléctricos con variador de frecuencia o arrancador estático, membranas de ósmosis inversa y piezas especiales para las infraestructuras hidráulicas de la isla de Fuerteventura durante 0,83 años. Lote 1.

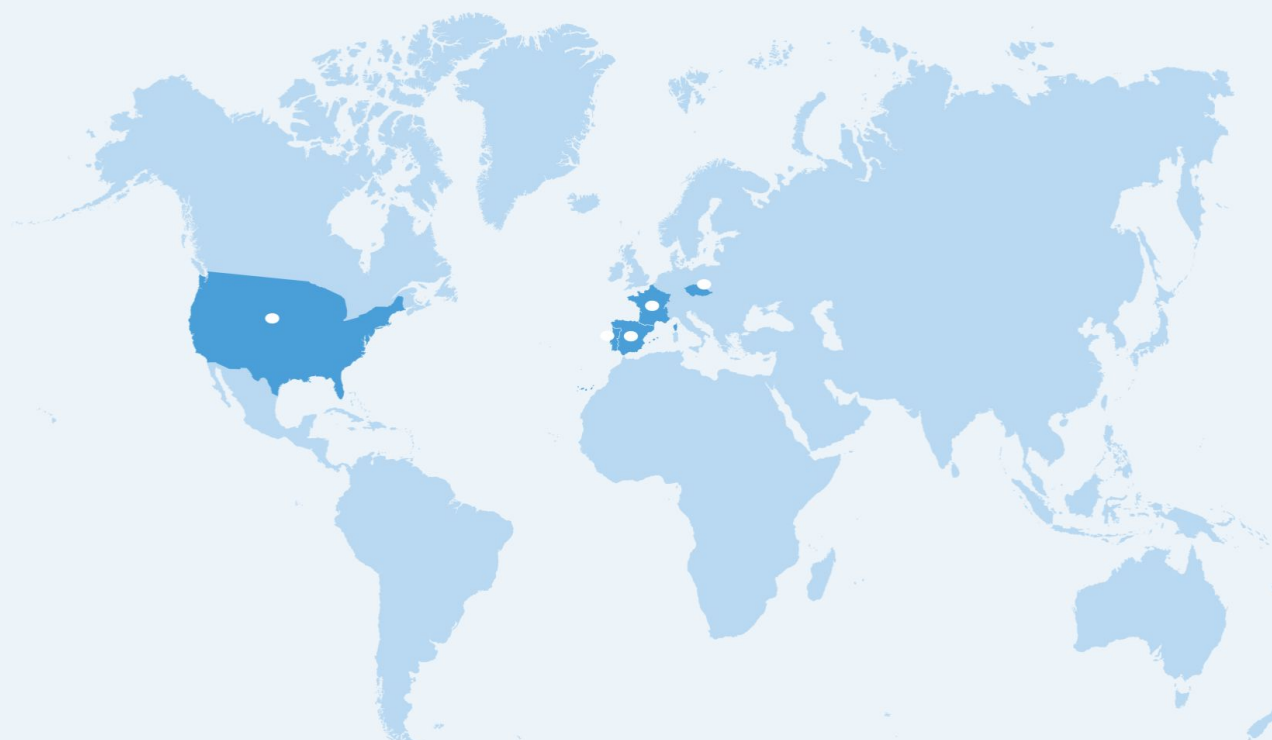
La Orotava (Santa Cruz de Tenerife)
Obra para el tratamiento terciario de la EDAR Valle de La Orotava por 6 meses.

PAÍS VASCO
Bilbao (Vizcaya)
Servicio de explotación y mantenimiento de los sistemas de saneamiento de instalaciones periféricas del Consorcio de Aguas Bilbao Birkais, Lote 1, por 3 años.

NAVARRA
Navarra
Servicios de explotación de las infraestructuras del Canal de Navarra durante 2 años.

Diversas municipalidades
63 adjudicaciones de obras y servicios de operación y mantenimiento.
Con carteras menores a 2 millones de euros.

⁽¹⁾ Diciembre 2024.



La actividad del Área de Construcción

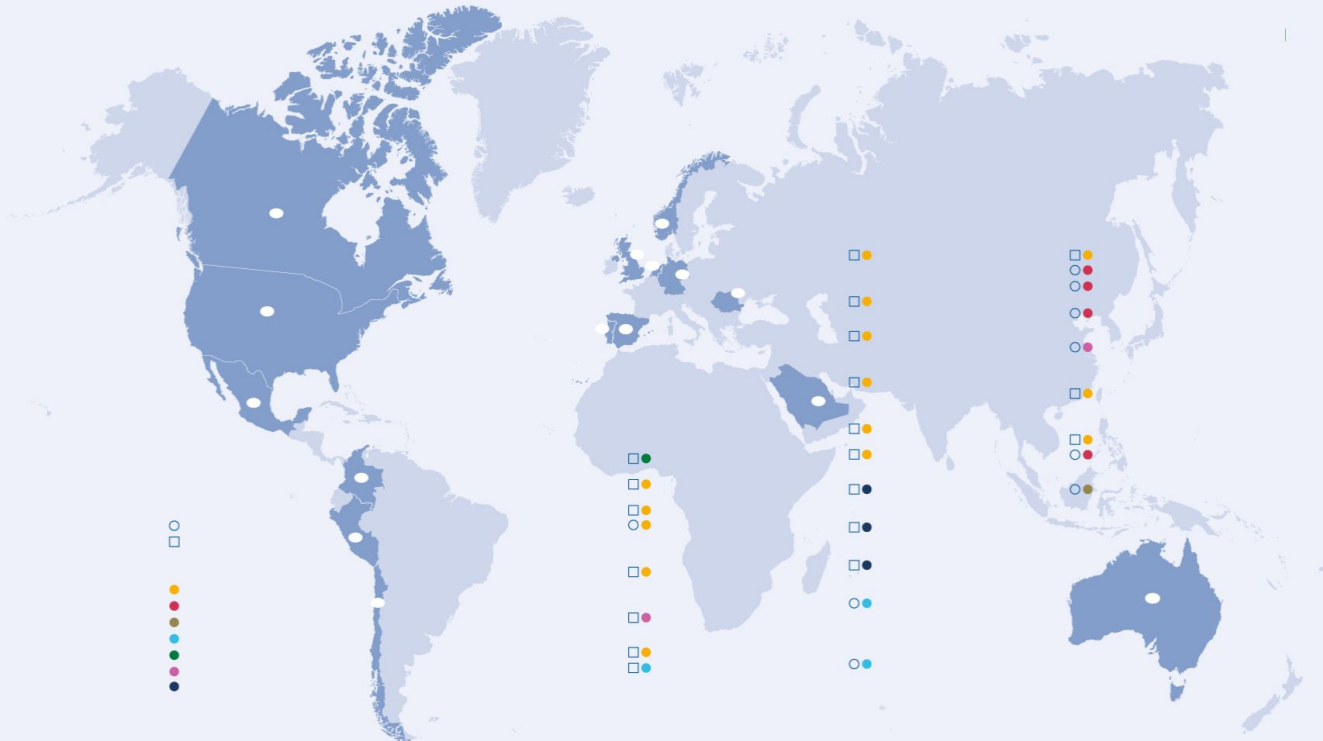
Contratos más relevantes del año 2024

FCC Construcción, con 125 años de experiencia, es un referente internacional en la **ejecución de infraestructuras de transporte y soluciones urbanas**, así como en **edificación residencial y no residencial** (infraestructuras sanitarias, deportivas, culturales, etc.).

En la actualidad, cuenta con una sólida posición como la **tercera empresa constructora en España** por volumen de contratación. Su relevancia global se refleja en su inclusión entre las **28 primeras del mundo**, según la revista internacional ENR, y entre las **diez primeras de Europa**.



- 11. ESPAÑA**
Anillo Insular de Tenerife.
Nou Mestalla. Estadio del Valencia C.F.
Infraestructuras deportivas Atlético de Madrid.
Ampliación Fira de Barcelona.
- 12. ALEMANIA**
Planta de Regasificación de Gas Natural Licuado (Hamburgo).
- 13. RUMANÍA**
Líneas ferroviarias en Transilvania y nuevas adjudicaciones ferroviarias.
- 14. ARABIA SAUDÍ**
Neom Tunnels (Mountain Section).
Qiddiya Stadium.
- 15. AUSTRALIA**
Cairns Social and Affordable Housing Project. Queensland.



La actividad del Área de Concesiones

FCC Concesiones, sociedad participada 100 % por FCC, es responsable de desarrollar, financiar, administrar y operar las concesiones de infraestructura social y de transporte.

Su éxito se basa en gran medida en **la experiencia y la capacidad** del equipo para comprender y gestionar todas las etapas del proyecto; desde licitación, financiación, diseño, construcción, puesta en marcha, operación, mantenimiento hasta la entrega; y adoptando un enfoque de asociación a largo plazo los nuestros clientes.

Cuenta con experiencia específica en la gestión y operación de proyectos de autopistas, metro/tranvía y de infraestructura social, tanto en España como a nivel internacional. Se trata de la **décima concesionaria en Europa**⁽¹⁾.

(1) Deloitte 2024.



Foco en la sostenibilidad

El Grupo FCC ha hecho de la sostenibilidad un pilar esencial de su estrategia empresarial, contribuyendo al desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de la ciudadanía. Desde su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2006, se integran principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción en las políticas corporativas y, con la adopción de la Agenda 2030, se alinea la estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La **Política de Sostenibilidad** y el marco ESG (ambiental, social y de gobernanza) guían las acciones de FCC, con prioridades claras en conservación y protección ambiental, impacto y desarrollo social positivo y buen gobierno y desempeño ejemplar. Estas prioridades incluyen la mitigación del calentamiento global, la gestión del agua y los residuos, la preservación de la biodiversidad, la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. El Grupo FCC despliega su estrategia mediante programas estructurados, como el **Framework ESG**, apoyándose en la comunicación, la creación de alianzas y la innovación.

La estrategia de sostenibilidad es supervisada por el Consejo de Administración a través de la Comisión de Auditoría y Control. La dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad desarrolla sistemas de seguimiento y coordina el **Comité de Sostenibilidad**, que implementa la política y estrategia ESG. Asimismo, FCC mantiene relaciones de confianza y transparencia con sus grupos de interés y la cadena de valor, utilizando diversos canales de comunicación y participación.

Además, el Grupo FCC considera la innovación como un instrumento fundamental para fomentar el

crecimiento sostenible, mejorar la eficiencia operativa y generar ventajas competitivas. En 2024, la compañía invirtió más de 20 millones de euros en I+D+i, desarrollando su estrategia a través del **Digital Innovation Lab (DILab)**, en colaboración con los equipos de I+D+i de las Áreas de negocio. También se lanzó el programa de intraemprendimiento 'roota', que contó con la participación de 68 equipos multidisciplinares. Un año más, se ha celebrado el evento *Innovation Day*, para promover la innovación y la digitalización y mostrar los principales proyectos e iniciativas de los negocios.

La sostenibilidad es un pilar esencial de la estrategia empresarial del Grupo FCC, contribuyendo al desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de la ciudadanía



Gobierno con valores

El Grupo FCC se distingue por su compromiso con una gobernanza basada en los principios de sostenibilidad, integridad y ética empresarial. Este compromiso se refleja en cada decisión y práctica corporativa, trabajando por un comportamiento ejemplar y un cumplimiento normativo riguroso. El **Código Ético y de Conducta**, junto con el **Modelo de Cumplimiento**, forman la base de esta gobernanza, estableciendo estándares de comportamiento que abarcan a toda la plantilla, la comunidad y los grupos de interés.

El **Modelo de Cumplimiento** del Grupo FCC promueve la transparencia y la rendición de cuentas, previniendo y detectando riesgos de incumplimiento. Como parte de este Modelo, el **Comité de Cumplimiento**, órgano de alto nivel que depende de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración de FCC, supervisa los programas de Cumplimiento regulatorio y previene los comportamientos ilícitos. En 2024, se ha reunido un total de catorce veces, tres de ellas con carácter extraordinario.

En 2024, se han realizado relevantes acciones como la actualización del bloque normativo, que ha conllevado la aprobación de la **Política de Cumplimiento**, la realización de 236 evaluaciones de debida diligencia

a terceros, asegurando que todos los socios comerciales cumplan con los principios éticos de la compañía; la ejecución del Plan de Formación de Cumplimiento, sobre el Código Ético y de Conducta, Competencia y Corrupción; y el impulso en la adhesión de sociedades participadas y UTEs al Modelo.

El **Canal Ético** de FCC, herramienta clave para la prevención del incumplimiento normativo, permite al personal de la empresa y sus grupos de interés informar sobre posibles vulneraciones con garantías de confidencialidad y sin represalias. En el ejercicio 2024, se han recibido un total de 270 comunicaciones, de las cuales 31 fueron notificaciones pertinentes y 179 notificaciones no pertinentes; 52 se calificaron como "Otras comunicaciones" y tres fueron "consultas". Aproximadamente el 89 % de las comunicaciones fueron de índole laboral.

La **lucha contra la corrupción y el soborno** es una prioridad para FCC, que mantiene una política de tolerancia cero hacia estas prácticas. La **Política Anticorrupción** establece principios claros y mecanismos de control que materializan el compromiso de transparencia e integridad en todas las operaciones del Grupo. Estos principios incluyen el cumplimiento de la legalidad y los valores éticos, la extensión del compromiso a los socios de negocio, las comunicaciones y relaciones transparentes, la gestión de conflictos de interés, la prevención del blanqueo de capitales y la formación continua

sobre ética y cumplimiento. En 2024, más de 5.200 personas, identificadas como colectivo expuesto al riesgo, han realizado formación específica sobre anticorrupción.

Respecto al compromiso del Grupo con la transparencia y el cumplimiento tributario, la compañía dispone de una **Estrategia Fiscal**, respaldada por un sistema de identificación y gestión de riesgos y presidida por un **Código de Conducta Fiscal**, que define las políticas, valores y principios en materia de gestión tributaria. De esta forma, el Consejo de Administración garantiza el cumplimiento de la normativa tributaria y la gobernanza efectiva y ética en todas las operaciones. Desde 2023, el Grupo FCC dispone de una **Política de Compliance Tributario** y de un **Sistema de Gestión de Compliance Tributario** certificado conforme a la norma UNE 19602:2019 y supervisado por el órgano de Compliance tributario, dependiente de la dirección Fiscal corporativa. Durante 2024, destaca la formación *online* sobre *Compliance* Tributario, impartida a más de 200 personas expuestas a riesgo fiscal.

El respeto y la protección de los derechos humanos son fundamentales para FCC, que se compromete desde la **Política de Derechos Humanos** del Grupo a garantizar condiciones de trabajo justas, dignas y remuneradas, asegurando la libertad de asociación y la negociación colectiva; rechazando cualquier forma de discriminación, trabajo forzoso o infantil; promoviendo la diversidad e inclusión y garantizando

la seguridad y salud de las personas trabajadoras, la privacidad de los datos y el respeto a las comunidades locales. La Política está alineada con los principios internacionales, incluyendo la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En 2024, FCC participó en la segunda edición del *Business and Human Rights Accelerator* del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para el Grupo FCC, ahora más que nunca, la **ciberseguridad** y la **protección de datos** son esenciales, habiendo desarrollado un modelo robusto para proteger la información y garantizar la privacidad de los datos. Este modelo incluye principios y requisitos mínimos para la evolución de los sistemas de información, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. En 2024, se lanzaron programas formativos en ciberseguridad, alcanzando a más de 11.400 personas trabajadoras. Estas formaciones abarcan temas como ingeniería social y *phishing*, navegación web segura, seguridad física y trabajo remoto y gestión de contraseñas y autenticación. Además, se ha desarrollado el modelo de gobernanza de ciberseguridad y se han reforzado los sistemas de monitorización de la seguridad para hacer frente a las amenazas emergentes. En esta línea, también se han implementado iniciativas para promover una cultura de ciberseguridad en todos los niveles de la organización.



Protección ambiental

El Grupo FCC está comprometido con minimizar su impacto ambiental y contribuir a la conservación de los recursos naturales. Sus **prioridades en materia ambiental** incluyen liderar la acción climática, avanzar hacia una economía baja en carbono, aplicar los principios de la economía circular, reducir el estrés hídrico y contribuir al mantenimiento del capital natural. En 2024, el **81 % de la actividad del Grupo estaba certificada según la norma ISO 14001** y se invirtieron más de **140 millones de euros en acciones medioambientales**.

Respecto a la acción climática, FCC ha invertido más de 57 millones de euros en iniciativas para fomentar la eficiencia energética, promover el consumo responsable de energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La **Estrategia de Cambio Climático 2050** establece una hoja de ruta para la reducción progresiva de la huella de carbono y la adaptación al cambio climático basada en la monitorización, reducción, adaptación, innovación y comunicación.

FCC también ha implantado una metodología específica de identificación, evaluación y priorización de **riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático**, que toma como referencia las recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), permitiendo adaptar las acciones a las particularidades de

cada actividad y territorio. Durante el año 2024, se ha actualizado el análisis de riesgos y oportunidades climáticos, garantizando una respuesta coherente que considera tanto los riesgos físicos y de transición como las oportunidades que pueden surgir en el contexto actual y futuro.

La **huella de carbono** se mide anualmente para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y definir nuevas estrategias. Este análisis permite supervisar el impacto de las actividades y orientar acciones futuras. La mayor aportación del Grupo a la huella procede del **consumo de energía**, por lo que resulta fundamental trabajar en mejorar la eficiencia energética y reducir emisiones mediante la electrificación de procesos y el uso de energías renovables.

Asimismo, FCC desarrolla acciones para prevenir la **contaminación atmosférica, hídrica y del suelo**, así como para mitigar los **impactos acústicos y luminicos** de sus operaciones, con especial atención a las emisiones de NOx, SOx, partículas y otros compuestos, así como a posibles vertidos y derrames. Las acciones incluyen la optimización de rutas de recogida de residuos, renovación de maquinaria, control de emisiones y gestión de aguas residuales.

Respecto a la **gestión y el uso responsable y eficiente del agua**, desde FCC se proponen soluciones innovadoras para reducir el estrés hídrico, optimizar el uso de fuentes y garantizar la gestión integral del agua, con medidas que incluyen el mantenimiento eficiente de redes de distribución, la implementación de tecnologías para reducir el consumo y la recirculación de aguas utilizadas. Además, se fomenta la sensibilización promoviendo una cultura de respeto y cuidado de los recursos hídricos.

Otro de los compromisos del Grupo FCC es la **conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas**, orientando sus esfuerzos a reducir la huella ambiental, restaurar espacios y preservar el capital natural. La compañía ha invertido más de seis millones de euros en acciones relacionadas con la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, que incluyen medidas como la instalación de elementos para favorecer la fauna silvestre en entornos urbanos, la recuperación de suelos forestales, el análisis de la sensibilidad de los ecosistemas y los programas de sensibilización. Estos esfuerzos reflejan el compromiso continuo de FCC por mitigar el impacto de sus actividades, especialmente en zonas sensibles, y asegurar que cada paso contribuye a la conservación de los sistemas naturales y la estabilidad de los ecosistemas.

Asimismo, el Grupo promueve un modelo de gestión basado en la **eficiencia y el aprovechamiento máximo de los recursos**, alineándose con los principios de la **economía**

circular para garantizar un futuro sostenible, alargar los ciclos de vida de los productos y optimizar los procesos. En 2024, el 95 % de los residuos generados fueron reciclados y se destinaron más de 73 millones de euros a acciones relacionadas con la economía circular. Las iniciativas incluyen la optimización de procesos para reducir la generación de residuos y la creación de subproductos útiles, así como el aumento en el uso de materiales valorizados o reutilizados. FCC colabora en proyectos de investigación e innovación, como el Programa LIFE de la Unión Europea, y participa en iniciativas sectoriales como el Pacto por una Economía Circular.

Por último, FCC ha llevado a cabo un análisis detallado de sus operaciones para evaluar su grado de elegibilidad y alineamiento con los criterios de la **Taxonomía de la UE**, que identifica actividades económicas sostenibles y promueve inversiones responsables hacia una economía verde. En 2024, del total del volumen de negocio, el 68,3 % resultaron actividades elegibles y el 43,7 % cumplió, además, con los criterios de alineación. Este ejercicio refuerza el compromiso de FCC con la sostenibilidad y pone en valor la contribución de sus actividades al cumplimiento de los objetivos climáticos europeos, proporcionando información clara y fiable.



Compromiso humano

El Grupo FCC destaca en la gestión del talento como parte de su Política de Sostenibilidad, enfocándose en la incorporación y desarrollo de profesionales, la promoción de la seguridad y el bienestar integral y la creación de entornos que fomentan la igualdad de oportunidades y la inclusión. En 2024, el Grupo alcanzó una plantilla de más de **71.000 personas en 40 países en todo el mundo**.

La compañía se caracteriza por la estabilidad y calidad de sus relaciones laborales, con el 85,49 % de la plantilla con contrato indefinido y el 86,58 % trabajando a jornada completa.

Este compromiso con la estabilidad se complementa con una férrea determinación para **atraer y fidelizar el talento**, consolidando un modelo de gestión centrado en las personas y promoviendo entornos laborales estables, inclusivos y orientados al crecimiento profesional. Una de las principales motivaciones de FCC es contar con profesionales con las competencias, conocimientos y habilidades necesarias para contribuir al mantenimiento y desarrollo eficiente del negocio.

Desde la compañía se reconoce la importancia de la **conciliación entre la vida profesional y personal**, destacando su impacto positivo en la salud y el bienestar emocional, y su papel crucial en la igualdad de género. En sus 15 Planes de Igualdad, el

Grupo incluye medidas de divulgación y sensibilización, así como acciones concretas como la flexibilidad horaria y la mejora de permisos por circunstancias personales y familiares. Además, FCC promueve el derecho al descanso y la desconexión digital a través de diversas políticas y cursos formativos específicos.

Como parte de su filosofía y compromiso, y según se recoge en la **Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión** del Grupo FCC, se promueve la igualdad de oportunidades y se garantizan los entornos laborales diversos, equitativos e inclusivos, libres de discriminación, acoso, intolerancia o violencia. En 2024, FCC ha fortalecido este compromiso con acciones como la renovación de la Carta de la Diversidad, la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la aplicación de programas de desarrollo y liderazgo para el talento femenino. También ha lanzado el proyecto "Por un viaje inclusivo" y ha celebrado el "Mes Europeo de la Diversidad", participando en la campaña "Nuestro Orgullo es la Diversidad". Además, FCC trabaja por la inclusión de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, colaborando con organizaciones especializadas y aumentando su contratación.

El Grupo FCC considera la **formación y el desarrollo profesional** como pilares esenciales para la gestión del talento. Para responder a las

necesidades y desafíos de los negocios, se implementan planes de formación adaptados y un plan común transversal. En estos programas formativos, ofrecidos en diversas modalidades, se combinan contenidos obligatorios y voluntarios y se promueven programas especializados orientados a mejorar las competencias actuales (*upskilling*) y prepararse para futuros retos (*reskilling*), aumentando así la versatilidad, satisfacción y empleabilidad de la plantilla.

En 2024, FCC lanzó varias iniciativas destacadas como el programa *Data&Analytics*, que potencia las habilidades en el análisis avanzado de datos a través del fomento de la cultura del dato, el análisis con inteligencia artificial, el *Machine Learning* y el uso de *Power BI*. También se implementó un programa de ciberseguridad para fortalecer la cultura de seguridad de la información, y formaciones especializadas en anticorrupción y compliance tributario. Además, se incorporó la "Biblioteca Campus" como una nueva herramienta formativa, ofreciendo recursos prácticos y accesibles para el desarrollo de habilidades clave. En total, se desarrollaron **más de 690.000 horas de formación a lo largo del año**.

Asimismo, el Grupo FCC se dedica a **crear entornos seguros y a promover el bienestar** a través de rigurosos procesos de control que aseguran el cumplimiento de la legislación y la normativa interna. La prevención de riesgos laborales es fundamental para

proteger la integridad de personas trabajadoras, colaboradores, clientes y usuarios/as, fomentando la mejora continua de las condiciones de trabajo y creando entornos seguros y saludables. La **Política de Seguridad, Salud y Bienestar** del Grupo FCC, aplicable en todas las áreas geográficas y a todos los grupos de interés, integra estos criterios en cada decisión y actividad, involucrando a todos los participantes en una cultura preventiva.

Además, FCC cuenta con sistemas de gestión de la seguridad y salud en sus diversas Áreas de negocio,

renovados periódicamente conforme a los estándares de la norma **ISO 45001**. En actividades con alta exposición a riesgos de tráfico, se han implementado sistemas de seguridad vial certificados según la norma **ISO 39001**. Gracias a estas acciones, se ha reducido el número de accidentes laborales, con un índice de frecuencia de 18,79 y un índice de gravedad de 0,89.

En 2024, FCC implementó diversas **acciones para mejorar la seguridad y promover la salud y el bienestar** de las personas, como el Programa de Bienestar Integral, con talleres

sobre bienestar físico y emocional, alimentación saludable y cuidado personal, y el Programa de Desarrollo de Bienestar Integral ASUME, centrado en el desarrollo personal y profesional. Además, se ampliaron los contenidos del programa VIVE Saludable, ofreciendo recomendaciones y recursos sobre hábitos saludables. La VII Edición de los **Premios VIVE Saludable** reconoció iniciativas que promueven la cultura de prevención y fomentan la salud y el bienestar en los lugares de trabajo, con más de 30 candidaturas de distintos países.



Responsabilidad social

Reflejando su profundo compromiso con el bienestar y el desarrollo de las comunidades, en el ejercicio 2024 el Grupo FCC ha destinado **más de 4 millones de euros a acciones sociales**. La Política de Sostenibilidad de FCC promueve la solidaridad e impulsa la educación y la inversión social a través de la participación en programas solidarios, colaboraciones con proyectos

educativos y fomentando un impacto socioeconómico positivo que beneficie a todos. Asimismo, el Grupo FCC sitúa a **los clientes en el corazón de todas sus actividades**, buscando la excelencia de sus servicios con la máxima calidad, avalado por certificaciones reconocidas como la norma **ISO 9001**. La compañía

se dedica a impulsar la innovación y a ofrecer soluciones sostenibles y eficientes, con la mirada puesta en satisfacer las necesidades actuales y anticiparse a los desafíos futuros. Con este enfoque, además de mejorar la calidad de vida, se compromete a garantizar la seguridad y salud de las personas y velar por la privacidad de los datos de los clientes y usuarios.

Respecto a la colaboración con la cadena de suministros, FCC trabaja con **más de 46.000 proveedores** y contratistas, fomentando especialmente la contratación de colaboradores locales, y asegurando la calidad de las relaciones mediante un riguroso proceso de **homologación y evaluación**. En 2024, FCC ha homologado a cerca de 600 nuevos proveedores y ha renovado certificaciones de prestigio como la

UNE 15896 y la ISO 20400, reafirmando su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad. El compromiso con la responsabilidad social se refleja en cada uno de los proyectos, permitiendo al Grupo FCC consolidarse como un referente que contribuye significativamente al progreso social y económico de las comunidades en las que opera.



