



## FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

**FCC Servicios Medio Ambiente Holding lanza un concurso interno de rebranding con el fin de hacer partícipe a la plantilla de la transformación del grupo.**

Los participantes presentarán una **propuesta de marca para el grupo global** que pueda ser reconocible fácilmente y con la puedan sentirse identificados todos sus grupos de interés, y en especial las personas de la empresa, sin importar ubicación geográfica, posean o no email corporativo.

Es importante destacar que las marcas utilizadas actualmente en las plataformas regionales de negocio (Atlantic, UK, CEE y Américas) no podrán ser propuestas, y no se verán afectadas y continuarán como hasta ahora: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

La propuesta deberá consistir en:

- **una sola palabra**, a la que se añadirá el término “FCC” con el fin de aprovechar la potencia de la marca del Grupo FCC;
- esta palabra debe ser entendible idealmente en varios idiomas, como mínimo e indispensablemente en **español e inglés**;
- esta palabra debe hacer referencia o esté relacionada con las actividades de servicios medioambientales de FCC SMAH (por ejemplo, “FCC Circular”, término que se excluye de las posibles propuestas).

### PROPUESTA

*(A rellenar por el participante, descargar y enviar a [rebrandingSMAH@fcc.es](mailto:rebrandingSMAH@fcc.es))*

<b>Nombre y apellidos</b>	
<b>Número interno de empleado</b>	
<b>Email</b>	
<b>Lugar de trabajo</b>	
<b>País/Delegación</b>	
<b>Puesto/Cargo</b>	
<b>Propuesta</b>	
<b>Breve explicación</b>	

*Al enviar esta propuesta, confirmo que he leído y acepto las Bases Legales y de Participación*

