



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DELEGACIÓN
DEL GOBIERNO
PARA LA VIOLENCIA
DE GÉNERO

Información de

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

“LAS EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO LANZAN UN COMUNICADO CONJUNTO”



Las siguientes empresas adheridas a la red de “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”: **ALCAMPO, BRITISH TELECOM, CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, FUNDACIÓN LA CAIXA, AYRE HOTELES, IKEA, INDRA, RED ELÉCTRICA, REPSOL, SUPERMERCADOS SIMPLY, TELEFÓNICA, ACCIONA, CEPESA, CONFESAL, CURVES MEDITERRÁNEA, EROSKI, FCC, GRUPO AMMA, GRUPO EULEN, SACYR, ADAMS, ARVATO, ATENTO, CEOSA, DANONE, FUNDOSA, GRUPO5, GRUPO CLECE, KONECTA, LÍNEA DIRECTA, MERCADONA, MULTIGESTIÓN IBERIA S. A. U, PEUGEOT-CITRÖEN IBÉRICA, 3M, PALLADIUM HOTEL, EL CORTE INGLÉS, FEHRCAREM, FEDERACIÓN HOSTELERÍA, FEDEPE, MOMENTUM, CAMPOFRÍO**, difundieron el día 20 de febrero un nuevo comunicado conjunto contra la violencia de género a través de sus canales internos y/o externos. Con este comunicado han reafirmado su compromiso por el logro de una sociedad libre de violencia de género y por llevar a cabo nuevas actuaciones de sensibilización, en los siguientes términos:

“Tras casi dos años de la puesta en marcha de la iniciativa “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” las empresas adheridas queremos renovar nuestro compromiso con el logro de una sociedad en igualdad entre hombres y mujeres, respetuosa de los derechos fundamentales y libre de cualquier tipo de violencia ejercida contra la mujer.”



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DELEGACIÓN
DEL GOBIERNO
PARA LA VIOLENCIA
DE GÉNERO

En el marco de la campaña de sensibilización “Hay salida a la violencia de género”, promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y asumiendo un papel fundamental de canales de difusión y agentes de cambio social, se han puesto en marcha múltiples actuaciones con el objetivo de concienciar a empleados, clientes y proveedores.

Estas actuaciones han tenido un gran calado y, a través de este comunicado conjunto, las empresas adheridas a la iniciativa, renovamos nuestro compromiso con el logro de una sociedad libre de violencia de género y manifestamos nuestra voluntad de seguir desarrollando acciones de sensibilización que contribuyan a esta causa.

Queremos, además, seguir manteniendo el mensaje de esperanza que transmite esta campaña para que las mujeres que sufren maltrato sepan que no están solas, que la sociedad civil está con ellas y que hay salida a la violencia de género

Sólo sumando esfuerzos lograremos una sociedad cada vez más justa y en igualdad entre hombres y mujeres”.

Hasta la fecha, las empresas adheridas a la iniciativa han realizado más de cincuenta actuaciones de concienciación social a través de las que han difundido el mensaje de la campaña “Hay salida” entre sus trabajadores, clientes y proveedores.

Más información sobre dichas actuaciones en el siguiente enlace:

<http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/Sensibilizacion/AMBITOEMPRESARIAL/home.htm>

Madrid, 24 de febrero de 2014

