



Informe Anual

20
20

Índice

1	Carta de la presidenta	02
2	Carta del consejero delegado	04
3	Órganos de Gobierno	10
4	La creación de valor en FCC	12
5	FCC, preparado para el futuro	14
6	FCC en 2020	20
7	Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC	36

Informe Anual 2020
Versión completa





Carta de la presidenta

La fortaleza de una gran empresa

Estimados accionistas,

Esta carta que les dirijo, y que acompaña a la Memoria 2020 de nuestro Grupo, no podía comenzar sin tener muy presente a todas las personas que a lo largo de estos meses han luchado contra el COVID-19 y han podido superar la enfermedad y, muy especialmente, a quienes han sufrido directamente la pérdida de seres queridos como consecuencia de esta pandemia. A todos, un fuerte abrazo de solidaridad, esperanza y ánimo.

Todos coincidiremos en que 2020 ha sido un año exigente y muy complicado de gestionar. Un año duro, raro y difícil que nos ha reafirmado en que la verdadera fuerza y el mejor capital de que dispone FCC, son las personas que la hacen posible con su trabajo y compromiso.

A pesar de los momentos de adversidad, todos hemos sido capaces de tomar decisiones valientes y trabajar unidos.

Unidos, hemos superado los desafíos presentes e igualmente unidos asumiremos los que están por venir con el objetivo claro de continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, trabajadores, proveedores, sociedades en la que nos insertamos y accionistas.

A todos, una vez más, GRACIAS por el trabajo realizado y por haber sabido gestionar las distintas olas de incertidumbre a las que nos hemos enfrentado, haciendo lo que mejor saben hacer: aplicar día a día en su trabajo los métodos y valores que conforman nuestro modelo de empresa, dando lo mejor de cada uno para ofrecer un servicio excelente. Una vez más nuestros equipos han demostrado con creces la capacidad, el compromiso y la determinación que les guía. Gracias por todo ello.

A pesar de lo vivido, durante todo este tiempo en FCC no nos detuvimos, con extraordinario esfuerzo, hemos seguido impulsando la actividad y el crecimiento de nuestro Grupo como demuestran los resultados obtenidos en este año pasado tan difícil, superando todas las previsiones, cuyos detalles pueden consultar en esta memoria anual, y que son fiel reflejo de la extraordinaria respuesta de la compañía a las circunstancias negativas asociadas a la pandemia.

En efecto, durante el ejercicio de 2020, la compañía obtuvo un resultado bruto de explotación de 1.047,5 millones de euros, un 2,1% superior al ejercicio anterior y un resultado neto atribuible de 262,2 millones de euros, manteniéndose prácticamente estable respecto al ejercicio anterior.

Un gran comportamiento que se ha apoyado principalmente en los ingresos sostenidos de las actividades de Medio Ambiente y Agua que, al ser considerados como servicios esenciales, mostraron un impacto menor que otras actividades frente a las restricciones establecidas para combatir la crisis sanitaria.

También ha ayudado la mayor contribución de ingresos en Concesiones, con un incremento de 73,7 millones de euros, y en Construcción, que ha logrado mantener sus niveles de actividad, destacando el incremento del 6% en España y del 9,4% en el resto de los países de Europa.

Toda esta actividad ha venido acompañada por un esfuerzo muy notable en la reducción de la deuda financiera del Grupo, que ha supuesto un 21,8% respecto a 2019, debido principalmente a distintas acciones llevadas a cabo en las áreas de Medio Ambiente, Cemento y Concesiones.

Por último, quiero destacar que el patrimonio neto registró un incremento del 17,9%, fruto de la estabilidad experimentada en el resultado neto, así como al alto porcentaje de accionistas que optaron por reinvertir el dividendo flexible anual en nuevas acciones de la entidad mostrando la máxima confianza en nuestro Grupo.

Ante nosotros tenemos, qué duda cabe, otro año complejo. Sin embargo, según las últimas proyecciones macroeconómicas del FMI y la OCDE en 2021 se prevé una recuperación gradual de la economía global, la cual debe afectarnos positivamente.

Por consiguiente, aunque persiste un alto grado de incertidumbre, confiamos plenamente en que tanto nuestro modelo de negocio, como la estrategia y el liderazgo de nuestros equipos nos van a permitir seguir creciendo y creando valor para nuestros accionistas.

Finalizo esta carta agradeciendo el apoyo de nuestros accionistas y de nuestro consejo de administración, así como el liderazgo indiscutible del ingeniero Carlos Slim y del Grupo Carso, cuyo apoyo y confianza en el comité de dirección de la compañía ha sido, una vez más, decisivos para gestionar con éxito este año tan difícil.

Esther A. Koplowitz

Presidenta del Grupo FCC

A pesar de los momentos de adversidad, todos hemos sido capaces de tomar decisiones valientes y trabajar unidos





Carta del consejero delegado



Pablo Colio Abril

Consejero delegado
del Grupo FCC

Señoras y señores accionistas,

Permítanme que inicie estas líneas agradeciendo y reconociendo a nuestros casi 60.000 profesionales, en especial a los trabajadores de primera línea en la prestación de servicios esenciales, una labor que han desempeñado de forma extraordinaria en este año tan complicado marcado por la pandemia. Hemos asegurado la prestación de servicios excelentes con el objetivo quizá más importante de nuestra historia reciente: garantizar la salud y el bienestar de los ciudadanos, en un contexto sanitario y socioeconómico que demandaba soluciones y trabajo en equipo, remando todos en la misma dirección. Servicios como la recogida y tratamiento de residuos y la limpieza viaria, la gestión del ciclo integral del agua o la gestión y el mantenimiento de infraestructuras de transporte, han adquirido una importancia vital al estar en primera línea de defensa contra la pandemia.

Juntos hemos demostrado, de nuevo, que somos capaces de afrontar con éxito cualquier desafío a escala global, prestando nuestro capital humano y nuestra experiencia a las necesidades de las ciudades de las que formamos parte.

Ello solo es posible con la dedicación de nuestros equipos, que siempre se han distinguido por su compromiso y un alto nivel de profesionalidad. A lo largo de este año, hemos mantenido y reforzado los servicios ciudadanos esenciales de las comunidades en las que operamos, en un momento que ha sido crítico para el bienestar de las personas y para la viabilidad de las propias ciudades.

Por todo ello, a todos vosotros, mi agradecimiento más sincero.

Pero además, nos debemos a la sociedad de la que formamos parte. El contexto actual de crisis sociosanitaria en el que nos hallamos inmersos ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad del mercado, de las empresas, de las instituciones y, sobre todo, de los colectivos más desfavorecidos. Nuestro Grupo, con el objetivo de hacer su mayor aportación posible, ha colaborado activamente en este año tan complicado en numerosas iniciativas de reconstrucción social del país, tratando de paliar en lo posible los terribles efectos de la pandemia ocasionada por la COVID-19. Estas iniciativas han sido y son un ejercicio de solidaridad y responsabilidad de la compañía y de nuestros profesionales con la sociedad, de la que FCC quiere ser parte imprescindible y estar en primera línea.

Cabe destacar también que ha sido prioritario incorporar a nuestros servicios las mejores prácticas para garantizar la salud

Gracias
a todos nuestros
profesionales

y seguridad de nuestros equipos, pilares fundamentales de nuestra cultura empresarial. Además, nuestro Grupo ha mostrado su total disposición y apoyo a sus clientes, ayudándoles a gestionar una de las situaciones más complejas a las que nos hemos enfrentado el conjunto de la ciudadanía.

Este tiempo de pandemia ha coincidido con el 120 aniversario de nuestra compañía, poniendo de manifiesto, una vez más, nuestra capacidad de resiliencia y adaptación a todo tipo de contingencias, gracias a esa experiencia humana y tecnológica que hemos ido acumulando durante más de un siglo. Hemos vuelto a demostrar que somos capaces de recuperarnos ante las mayores adversidades y hacer de cada dificultad una oportunidad, trabajando juntos y sirviendo a la sociedad. Esto forma parte del ADN de FCC y así lo ha sido desde 1900.

Bases sólidas para construir el futuro

Las distintas medidas llevadas a cabo a nivel operativo, estructural y financiero impulsadas por la nueva estructura accionarial de FCC desde el año 2015, que tiene como referente al Grupo Carso, han dotado al Grupo de una competente resistencia que se ha podido demostrar en este duro año de pandemia.

Durante estos años, he de destacar que en el ámbito operativo se ha conseguido recuperar el posicionamiento de FCC como un Grupo especializado en la gestión de servicios medioambientales; la gestión del ciclo integral del agua y el desarrollo y gestión de infraestructuras. Además, se ha conseguido mejorar los sistemas de gestión de riesgos; aumentar el compromiso ético; impulsar las sinergias entre las diferentes áreas de negocio y fomentar el valor de marca corporativa, con el objetivo de aumentar la rentabilidad de las operaciones de explotación y la satisfacción de los clientes.

En el ámbito de estructura se ha logrado reforzar la rentabilidad y la caja operativa, gracias a la implantación de una disciplina austera de contención de gastos y a la reducción drástica de costes de estructura y corporativos, todo ello para ser más ágiles y competitivos en los mercados en los que opera el Grupo FCC.

Por último, quiero comentar que en el ámbito financiero el liderazgo del Grupo Carso resultó esencial para que se realizara un proceso combinado de fortalecimiento de la estructura de capital,

Las medidas llevadas a cabo a nivel operativo, estructural y financiero impulsadas por la nueva estructura accionarial de FCC desde 2015, que tiene como referente al Grupo Carso, han dotado al Grupo de una competente resistencia que se ha podido demostrar en este duro año de pandemia

con dos ampliaciones, ejecutadas en diciembre de 2014 y marzo de 2016, por un importe conjunto de 1.709 millones de euros, que sirvió de base para llevar a cabo una profunda reestructuración y una posterior reducción de la deuda de la compañía.

Gracias a estas acciones, FCC cuenta con una estructura sólida, por lo que podemos decir que nuestro Grupo está preparado para afrontar con garantías de éxito los retos y dificultades que el futuro le depare.

Nuestro modelo de negocio, equilibrado y diversificado, apoyado en un comprometido y consolidado respaldo accionarial, nos ha colocado en los últimos años en la senda del crecimiento rentable y sostenible y nos ha permitido cumplir nuestro compromiso de ofrecer un servicio global al ciudadano, a la par de nuestra cooperación en la consolidación de ciudades socialmente integradas.

A pesar del impacto de la pandemia, nuestra cifra de negocios se ha mantenido estable en 2020 y seguimos siendo referente mundial en el área de los servicios medioambientales, la gestión integral del ciclo del agua, la construcción y gestión de infraestructuras, así como en la producción de materiales asociados.

La presencia internacional del Grupo FCC en más de 30 países, en cuyos mercados hemos obtenido el 40,37% de los ingresos en el último ejercicio, avalan la globalidad y expansión que hemos experimentado como grupo centenario, pero también la confianza en las posibilidades de nuestro mercado doméstico.

Nuestro recorrido como Grupo nos sitúa en una inmejorable posición de cara al futuro: una estrategia, un modelo empresarial y una cultura que reafirma nuestro propósito y un amplio recorrido en innovación para responder a los desafíos globales.

La sostenibilidad en el centro de nuestro desarrollo

Aportar valor añadido siempre ha estado en el centro de nuestra estrategia de negocio. La sostenibilidad ha supuesto un punto de inflexión en la compañía para seguir contribuyendo a la transición socialmente responsable y sostenible de las ciudades del presente y del futuro.

En FCC siempre nos ha caracterizado desde el primer día la responsabilidad por mejorar el bienestar de las personas y responder con éxito y eficacia a los retos urbanos: cambios demográficos, económicos, ambientales y sociales, en busca de una mayor sostenibilidad cotidiana.

Vivimos un momento en el que urge revisar los modelos de crecimiento del pasado para emprender una nueva fase de prosperidad, más sostenible e inclusiva, que permita actuar con mayor coordinación y efectividad ante estos retos globales.

Tenemos por delante una década para materializar la Agenda 2030, mediante la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que orientan los esfuerzos del sector público y privado a dar respuesta a los principales retos mundiales. Aseguramos que, como empresa referente en servicios ciudadanos, continuaremos contribuyendo a mantener y consolidar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que operamos, impulsando la contribución a los ODS a través de nuestra estrategia y gestión responsable. Con este propósito, hemos renovado nuestro compromiso con el Pacto Mun-

Nuestro recorrido como Grupo nos sitúa en una inmejorable posición de cara al futuro

dial de Naciones Unidas y sus diez principios, una iniciativa de la que formamos parte desde hace ya más de 10 años.

Me gustaría recordar, que este año celebramos el XV aniversario de aquella primera memoria de responsabilidad social del Grupo FCC, demostrando el compromiso de nuestro Grupo con la transparencia y la comunicación de nuestro comportamiento en materia social, medioambiental y de buena gobernanza. Para no faltar a la cita, en 2021 hemos preparado y aprobado en Consejo de Administración nuestra Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2020, detallando el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la compañía. Esta memoria permitirá entender cómo integramos en nuestro modelo de negocio el cuidado del medio ambiente, el respeto por las personas y el comportamiento íntegro, este último articulado a través de nuestro Modelo de Cumplimiento, en cuyo vértice se sitúa nuestro Código de Ética y de Conducta actualizado en 2019 por el Consejo de Administración del Grupo FCC.

El resultado bruto de explotación se incrementa un 2,1%

Como adelantaba en las líneas anteriores, en un año tan complicado como el que hemos vivido, el Grupo ha demostrado su resiliencia, obteniendo unos resultados que superan las previsiones más pesimistas motivadas por el impacto de la pandemia, mostrando resultados positivos en indicadores muy relevantes.

Durante el ejercicio de 2020, la compañía obtuvo un resultado bruto de explotación de 1.047,5 millones de euros, un 2,1% superior al ejercicio anterior.

Afrontamos los próximos años con gran optimismo, confiados en nuestra **sólida experiencia**, en nuestra cultura de orientación a **resultados y austeridad**, y en un nuestro **inmejorable capital humano**

Con respecto al resultado neto atribuible, éste alcanzó 262,2 millones de euros, manteniéndose prácticamente estable con una ligera contracción del 1,7% con respecto a 2019. Adicionalmente, el importe neto de la cifra de negocios alcanzó en 2020 los 6.158 millones de euros, un 1,9% inferior. Este buen comportamiento, dadas las circunstancias del excepcionalmente difícil ejercicio 2020, se ha apoyado principalmente en los ingresos sostenidos de las actividades de Medio Ambiente y Agua, gracias a su naturaleza como servicios esenciales, que han visto un impacto algo menor del sufrido por otras actividades por las restricciones que se establecieron desde marzo de 2020 para combatir la crisis sanitaria. Destaca también la mayor contribución de ingresos en Concesiones, lo que ha significado en un incremento de ingresos de 73,7 millones de euros. En el área de Construcción, se consiguió mantener los niveles

de actividad en prácticamente todas las geografías en las que opera la compañía, a pesar de las extraordinarias dificultades vividas en muchas de ellas derivadas de la crisis sanitaria. A nivel geográfico destaca, a pesar de la situación, el incremento del 6% en España y del 9,4% en el resto de los países de Europa. Estas geografías aportan aproximadamente el 72,6% de la cifra de negocio del Grupo.

Por otro lado, cabe destacar la reducción en la deuda financiera del Grupo de un 21,8% respecto a 2019, debido principalmente a distintas acciones llevadas a cabo en las áreas de Medio Ambiente, Cemento y Concesiones. Por último, el patrimonio neto registró un incremento del 17,9%, fruto de la estabilidad experimentada en el resultado neto y el alto porcentaje de accionistas que optaron por reinvertir el dividendo flexible anual en nuevas acciones de la entidad.

A lo largo del ejercicio, cada área de negocio de FCC ha sido protagonista de acontecimientos importantes.

Por su parte, en el **área de Medio Ambiente** destaca el acuerdo alcanzado en 2020 con un grupo inversor en la compra del 49% del capital de la filial Green Recovery Projects Limited, propietaria de cinco plantas de valorización energética del área en Reino Unido, por importe de 198 millones de libras esterlinas. Por otro lado, cabe mencionar el crecimiento en Estados Unidos, siendo el primer año de actividad en el servicio de recogida de residuos sólidos en Volusia (Florida) y Omaha (Nebraska); y destaca, a su vez, el galardón obtenido en el pasado mes de octubre como empresa mejor valorada en criterios técnicos en el contrato de limpieza y recogida de Barcelona.

El **área de Agua** ha consolidado su liderazgo en España, renovando en 2020 varios contratos del ciclo integral del agua entre los que destaca el contrato de Vigo, obteniendo una prórroga de cinco años por un importe de unos 260 millones de euros. Por otro lado, destaca que las renovaciones obtenidas en 2020 tienen una tasa de fidelidad cercana al 100%. La estabilidad del negocio ha permitido que la agencia Fitch rating otorgue una perspectiva positiva en la última revisión del rating crediticio realizada.

El **área de Construcción** fue adjudicataria, del contrato para el diseño y construcción de un nuevo hospital en Jersey (Reino Unido). El valor del contrato asciende a 26,5 millones de euros en la fase de diseño y 550 millones de euros en su ejecución. Por otro lado, es especialmente relevante la adjudicación, por 239 millones de euros, de la autopista E6, en Noruega, y el proyecto de construcción y mantenimiento de un tramo del Tren Maya, en México, por un importe cercano a 800 millones de euros. Quiero destacar en la actividad de Concesiones, la adjudicación junto con otros socios de la ampliación de la autovía A465, en Gales (Reino Unido), proyecto que mejorará la conectividad y el desarrollo de la región y que tiene una inversión prevista superior a los 600 millones de euros, una infraestructura que a su vez será construida por el área de Construcción.

En el **área de Cemento**, la actividad supuso, aproximadamente, el 81% del total de ingresos del Grupo en 2020, siendo el 38% procedente de mercados internacionales, principalmente en Túnez y Reino Unido. Cabe destacar la contribución por la venta de derechos de CO₂ por un importe de 58,9 millones de euros, frente a los 5,8 millones de euros en el año anterior, lo que permitió, junto con un notable descenso en el coste de la energía, un destacado incremento de un 61,9% del EBITDA en el periodo.

Tengan, finalmente, la plena certeza de que seguiremos trabajando cada día por ofrecer soluciones innovadoras, globales y de impacto social que permitan la gestión eficiente de los recursos y la mejora de las infraestructuras, contribuyendo a aumentar la calidad de vida de los ciudadanos y reforzar el progreso sostenible de la sociedad.

Afrontamos los próximos años con gran optimismo, confiados en nuestra sólida experiencia, en nuestra cultura de orientación a resultados y austeridad, y en un nuestro inmejorable capital humano, todo ello con el afán de edificar un futuro empresarial acorde al brillante historial socialmente responsable que nos precede y que, con total seguridad, sabrá sortear este duro tiempo que nos ha tocado vivir.

No tengo duda de que nuestra cultura de innovación constante y nuestro compromiso de integridad y rigor con el bienestar social, nos permitirá consolidarnos en la vanguardia del desarrollo de las comunidades del mañana y continuar siendo un grupo internacional de referencia en la prestación de servicios ciudadanos.

Estoy convencido de que, con nuestro trabajo y nuestra fortaleza como Grupo, seguiremos construyendo juntos, día tras día, el futuro de FCC.

Pablo Colio Abril

Consejero delegado del Grupo FCC



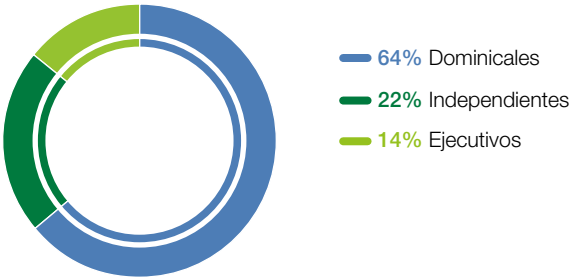
Órganos de Gobierno

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano de decisión de la sociedad, estableciéndose sus competencias en el Reglamento de la Junta General de Accionistas de FCC.

Respecto a la adopción de acuerdos sobre asuntos no atribuidos a la Junta de Accionistas, estos recaen sobre el Consejo de Administración, correspondiendo al mismo, los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la sociedad.

Para lograr la mayor eficiencia y transparencia en el ejercicio de sus facultades, el Consejo ha constituido tres comisiones delegadas.

Consejo de Administración de FCC



Durante el ejercicio 2020, el Consejo se ha reunido en **nueve ocasiones**, con una asistencia media del **90,48%**

Composición del Consejo de Administración y sus Comisiones

	Comisión Ejecutiva	Comisión de Auditoría	Comisión de Nombramientos y Retribuciones
Esther Alcocer Koplowitz ⁽¹⁾ Presidenta (Dominical)	☐		☐
Esther Koplowitz Romero de Juseu ⁽²⁾ Vicepresidenta (Dominical)			
Pablo Colio Abril Consejero delegado	☐		
Alicia Alcocer Koplowitz ⁽³⁾ Dominical	☐		
Carmen Alcocer Koplowitz ⁽⁴⁾ Dominical			
Gerardo Kuri Kaufmann Ejecutivo	☐		
Álvaro Vázquez de Lapuerta Independiente		☐	☒
Carlos Slim Helú ⁽⁵⁾ Dominical			
Alejandro Aboumrad González Dominical	☒		
Alfonso Salem Slim Dominical			
Juan Rodríguez Torres Dominical	☐	☐	☐
Antonio Gómez García Dominical			
Manuel Gil Madrigal Independiente		☒	☐
Henri Proglio Independiente		☐	

El porcentaje de consejeras en el Consejo de Administración de FCC, a 31 de diciembre de 2020, fue del **28,57%**

P: Presidente de comisión

⁽¹⁾ En representación de Dominum Desga, S.A.
⁽²⁾ En representación de Samede Inversiones 2010, S.L.U.
⁽³⁾ En representación de EAC Inversiones Corporativas, S.L.
⁽⁴⁾ En representación de Dominum Dirección y Gestión, S.A.
⁽⁵⁾ En representación de Inmobiliaria AEG, S.A. de CV.



La creación de valor en FCC

Misión, visión y valores del Grupo FCC

La visión de FCC define el futuro que persigue la compañía y aporta un propósito a su acción. De esta manera, todos sus componentes comparten la misma cultura y están adheridos al mismo proyecto: una sola FCC.

Para lograr su visión, FCC desarrolla y gestiona servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y grandes infraestructuras, manteniendo los más altos estándares de excelencia operativa y aplicando los más estrictos principios éticos recogidos en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, en todas sus geografías y actividades.

Este Código Ético y de Conducta representa para los integrantes de la compañía la norma de mayor rango en el conjunto de políticas y procedimientos del Grupo FCC que permite fortalecer una cultura de cumplimiento y apoyar la creación de valor a largo plazo de su proyecto.

MISIÓN

Lo que hacemos

Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras para mejorar la vida de los ciudadanos.

VISIÓN

Lo que queremos ser

Ser un grupo internacional de referencia en Servicios Ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el progreso sostenible de la sociedad.



VALORES

Más allá de la posición de liderazgo en los diferentes negocios, clave en las comunidades del futuro y fruto de sus capacidades técnicas y profesionales, FCC se ha dotado de unas pautas de comportamiento irrenunciables que resultan fundamentales para que el Grupo opere con éxito de forma sostenible y responsable. Se trata de los valores.

Estos valores forman parte del nuevo **Código Ético y de Conducta del Grupo FCC** y tienen como objetivo transmitir e inculcar los principios a todos los empleados de la compañía.

FCC, preparado para el futuro

Estrategia de FCC: foco en el crecimiento con rentabilidad

El Grupo FCC mira con confianza hacia el futuro y ha demostrado que dispone de la resiliencia suficiente para superar tiempos de crisis como los que estamos viviendo y los que ha superado en sus más de 120 años de historia.

Esta resiliencia está basada en unos cimientos sólidos, en un marco de gestión de riesgos a la vanguardia, en una apuesta por el buen gobierno y la sostenibilidad y en la importancia de mantener la mirada en los desafíos del futuro.

Con el objetivo de fomentar la evolución sostenible de las ciudades, y posicionándose a la vanguardia de su entorno competitivo, el Grupo FCC ha desarrollado su modelo transversal de creación de valor. Este modelo, compartido por todos los negocios del Grupo, se basa en las siguientes **palancas de creación de valor**:



Palancas de creación de valor

- Calidad e innovación:** FCC es un operador de vasta experiencia en estos negocios, con una especialización técnica diferenciada, capaz de liderar grandes consorcios en proyectos complejos. Asimismo, cuenta con un equipo humano altamente especializado y comprometido, que tiene entre sus prioridades la protección de su seguridad y salud y que son capaces de aportar soluciones innovadoras y de ocuparse a diario de mejorar la vida de las personas.
- Disciplina financiera y eficiencia en la gestión,** con el objetivo de preservar la rentabilidad y crecer de manera sostenible a largo plazo. La estrategia del Grupo se materializa en un conjunto de acciones que buscan mejorar la estructura del capital y el uso de los recursos ajenos, la generación de caja y la optimización de costes financieros.
- Integridad en sus actuaciones,** a través del Código Ético y de Conducta del Grupo, el cual establece el compromiso de todos con el medio ambiente y las personas, el respeto de los derechos y la dignidad, y mostrando una posición de tolerancia cero frente a la discriminación por razones de raza, religión o género. Asimismo, el Modelo de Cumplimiento garantiza que todas las empresas y empleados del Grupo se rigen de acuerdo con los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta, fortaleciendo al mismo tiempo el control interno para no incurrir en ningún incumplimiento penal.
- Proximidad y compromiso,** teniendo un arraigo local en los lugares donde desarrolla sus operaciones, permitiendo desarrollar relaciones de confianza. FCC busca la creación de valor en las comunidades en las que tiene presencia, favoreciendo la transformación de las sociedades en entornos saludables, inclusivos y a la vanguardia.

Estas palancas de creación de valor sirven de guía a la estrategia de Sostenibilidad del Grupo FCC.

Vectores estratégicos del Grupo FCC

El Grupo FCC orienta su estrategia en el fortalecimiento de la posición competitiva en mercados clave en los que actualmente tiene presencia, así como en crecer de manera selectiva en aquellos nuevos que sean atractivos y que estén alineados con la cultura corporativa y de riesgos de la compañía. Asimismo, promover desarrollo sostenible ha sido y seguirá siendo uno de los vectores estratégicos del Grupo, fomentando la construcción y gestión de infraestructuras sostenibles y resilientes, impulsando la economía circular y mitigando la contribución del Grupo al cambio climático.

Mantener el liderazgo en mercados clave

Con el objetivo de mantener el liderazgo en los países en los que está presente, FCC focaliza sus esfuerzos en garantizar la calidad y continuidad de sus servicios, lo cual le permite mantener una posición competitiva en cada uno de los mercados. Dado lo diverso y cómo se complementan cada uno de los negocios, las sinergias existentes entre ellos ayudan a valorar correctamente los riesgos y el potencial de cada uno de los proyectos, lo que se traduce en un incremento sostenido en la cartera internacional del grupo.

Asimismo, FCC pretende ser una compañía facilitadora para sus clientes estableciendo relaciones a largo plazo, proporcionando garantías y la fiabilidad de una gran empresa líder, pero a la vez local y focalizada en cada uno de los territorios donde opera.

En el **área de Medio Ambiente**, por ejemplo, la estrategia en España se centra en mantener la competitividad y posición de liderazgo, combinando los conocimientos técnicos y el desarrollo de tecnologías innovadoras, ofreciendo servicios respetuosos, inclusivos y sostenibles.

A pesar de su salida de la Unión Europea, Reino Unido continúa comprometido con los objetivos de la economía circular de la UE y está impulsando nuevas medidas en apoyo del reciclaje de plásticos con la introducción de un impuesto a los embalajes y apoyando medidas de reducción en las emisiones de CO₂.

En Portugal, destacan las oportunidades relacionadas con las actuaciones de descontaminación de suelos y nuevos contratos de saneamiento urbano, mientras que en Centro y Este de Europa se espera un crecimiento moderado lastrado por el efecto de la pandemia.

El **área de Agua**, por su parte, persigue mantener su posición competitiva en aquellos mercados de gestión del ciclo integral del agua, en los que cuenta con presencia consolidada (como en España, con tasas de renovación superiores al 90%) y aprovechar las oportunidades que surjan en esta actividad.

En Europa, se espera que los países reactiven los concursos públicos para la renovación de infraestructuras del agua (como en el caso de Portugal) o bien por terminación del plazo contractual de alguno de los contratos existentes (como en el caso de Francia).

El **área de Construcción** centra su estrategia en mantener su presencia en países y mercados de marcada estabilidad, mediante una exigente gestión de los riesgos que debe dar acceso a una cartera selectiva de proyectos que aseguren la rentabilidad y generación de flujos de caja de la compañía. Cabe destacar la importante posición de la empresa en el mercado exterior, el cual supone el 47% de los ingresos, con grandes proyectos en ejecución en Riad, Lima, Dublín, Países Bajos y Rumanía, entre otros.

Por último, el **área de Cemento** busca mantener su posición competitiva tanto en eficiencia operativa como en sostenibilidad, tratando de mantenerse como referencia del sector en los países en los que está presente. Dadas las previsiones macroeconómicas y la incertidumbre de la evolución epidemiológica, se espera que en España el consumo del mercado de cemento en 2021 se sitúe en una horquilla entre el -3% y el 3%, y en Túnez el consumo crezca un 5%, reduciendo el impacto sufrido en 2020.

El Grupo FCC orienta su estrategia en el fortalecimiento de la posición competitiva en mercados clave en los que actualmente tiene presencia



Crecimiento selectivo en nuevos mercados

Cada uno de los negocios del Grupo FCC detecta oportunidades de interés en los mercados en los que opera, así como en nuevos mercados. La planificación estratégica del Grupo permite establecer objetivos a alcanzar por cada una de las áreas de actividad. Estos objetivos tienen en consideración las oportunidades del mercado y el apetito al riesgo que se considera aceptable en cada uno de los países en los que surgen estas oportunidades.

En **FCC Medio Ambiente**, la incorporación de nuevas tecnologías permitirá afianzarse en los mercados de reciclaje y valorización de residuos en Europa y posicionarse como actor clave en la economía circular. Las nuevas exigencias a nivel europeo con respecto al cambio climático fomentarán la creación de nuevos servicios que tengan como objetivo la eficiencia energética, la movilidad urbana y las ciudades inteligentes.

A nivel internacional, Estados Unidos representa un mercado con un alto potencial de desarrollo para FCC, apoyado en su *know-how*, experiencia y la utilización de las tecnologías más avanzadas y eficientes en la prestación de servicios medioambientales. La compañía está trabajando en consolidar la presencia mediante el crecimiento en contratos residenciales y la potenciación de la actividad de recogida comercial. 2020 fue el primer ejercicio de actividad en el servicio de recogida del Condado de Volusia (Florida) y el mayor contrato en el país en Omaha (Nebraska), el cual actuará como base regional para ampliar el mercado en la zona Medio Oeste del país.

Aqualia, por su parte, prevé potenciar, junto a la gestión del ciclo integral, el crecimiento vía BOT (Construir, Operar y Transferir, por sus siglas en inglés) y O&M (Operación y Mantenimiento) en el campo de la desalación y depuración en Norte de África, Latinoamérica y Oriente Medio, y seguirá estudiando posibilidades en otros países como Estados Unidos. En este sentido, Aqualia aprovechará su amplia experiencia en la gestión integral del ciclo del agua en oportunidades de negocio que puedan surgir en países con un binomio político-social estable.

La planificación estratégica del Grupo permite establecer objetivos a alcanzar por cada una de las áreas de actividad

En **FCC Construcción**, la internacionalización se ha plasmado en 2020 con la adjudicación de contratos en México, Gales, Noruega y Chile. En este sentido, se prevé en estos próximos años el desarrollo de grandes obras de infraestructuras obtenidas entre los ejercicios 2018 y 2020 y la contribución de los mercados consolidados en América (Canadá, EE. UU., México, Chile, Perú, Colombia) y Europa (Países Bajos, Reino Unido, Irlanda, Noruega y Rumanía). Asimismo, cabe destacar la presencia estable de la compañía en los últimos años en Oriente Medio.

En cuanto al **Grupo Cementos Portland Valderrivas**, a pesar de mantenerse alerta a las posibles oportunidades de crecimiento en nuevos mercados, la estrategia se focaliza en la consolidación en los mercados en los que está presente. En este sentido, el Grupo, continuará desarrollando sus políticas de búsqueda de la eficiencia y optimización de inversiones, así como de adecuación de todas las estructuras organizativas a la realidad de los países en los que opera.

Contribución al desarrollo sostenible

A lo largo de sus más de 120 años de historia, el desarrollo de la actividad del Grupo FCC se ha basado en el fomento de relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con los grupos de interés con los que se relaciona. La estrategia del Grupo siempre estará alineada con estos compromisos, procurando que el progreso de las ciudades garantice el bienestar de los ciudadanos y la preservación del entorno.

Para el Grupo FCC, el progreso de las ciudades debe garantizar el bienestar de sus ciudadanos, el respeto de los derechos humanos y la preservación del entorno. Todos estos años, FCC ha acompañado la constante evolución y transformación de las ciudades, aportando soluciones sostenibles y poniendo en marcha proyectos e iniciativas en materia de responsabilidad social corporativa.



La estrategia de sostenibilidad del Grupo FCC tiene como pilares fundamentales la **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, aprobada en 2016 por el Consejo de Administración, y el **IV Plan Director de RSC**, que alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ha posicionado a la compañía como actor relevante a la hora de afrontar los desafíos sociales, económicos y ambientales, centrando su gestión responsable en 15 programas de acción que se estructuran en tres pilares estratégicos: **conexión ciudadana, servicios inteligentes y comportamiento ejemplar**.

Con miras al nuevo Plan Director, el Grupo ha trabajado en la elaboración de un estudio de materialidad, el cual ha permitido identificar los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza más importantes para FCC, cada uno de sus negocios y sus grupos de interés. Este estudio se utilizará como input de la nueva estrategia, cuyo marco temporal se extenderá hasta 2025 y permitirá establecer los principales ejes sobre los que trabajar en el corto, medio y largo plazo, con el fin de seguir ofreciendo los mejores servicios a los ciudadanos y contribuir al desarrollo socioeconómico.



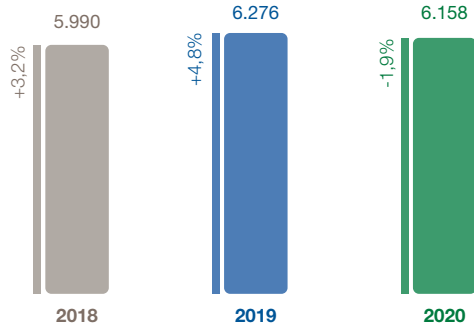


FCC en 2020

Principales magnitudes

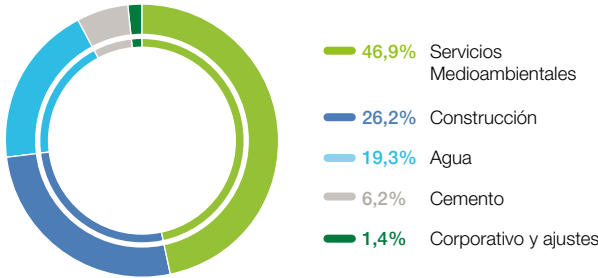
Cifra de negocio

Millones de euros



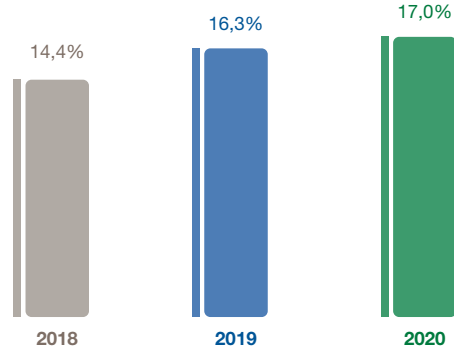
Cifra de negocio 2020 por actividades

%



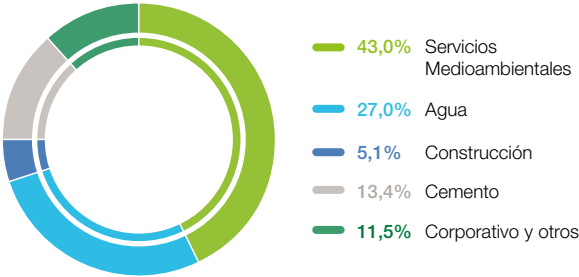
Margen EBITDA

%



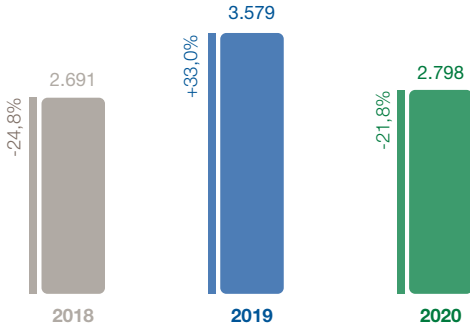
EBITDA 2020 por actividades

%



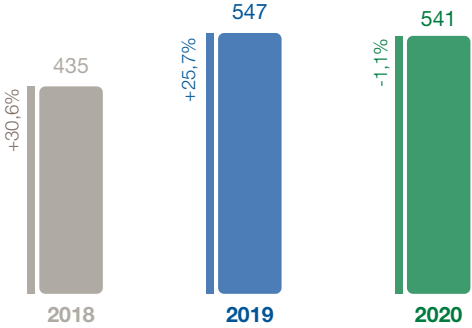
Endeudamiento financiero neto

Millones de euros



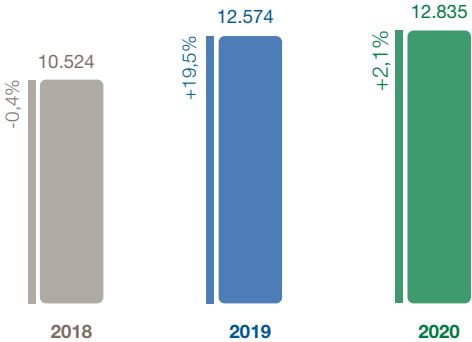
Inversiones

Millones de euros



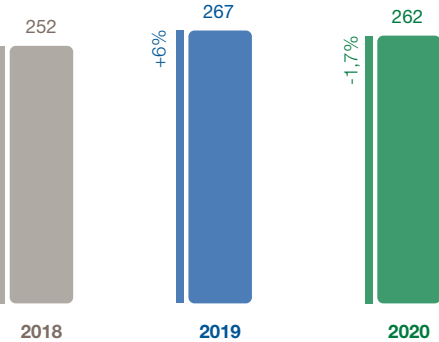
Activos totales

Millones de euros



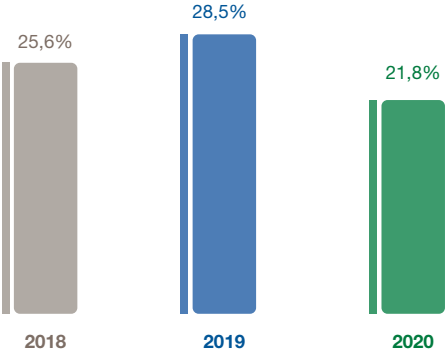
Beneficio atribuido a la sociedad dominante

Millones de euros



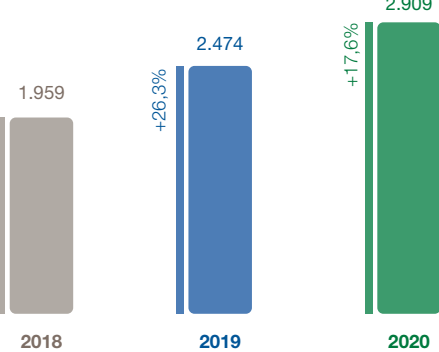
Apalancamiento financiero. Deuda neta/Activos totales

%



Patrimonio neto

Millones de euros



Evolución bursátil

Evolución del mercado y de la acción

En un año marcado por la pandemia de la COVID-19, con mucha incertidumbre y dudas para los inversores, ha sido un año de fuerte castigo especialmente para la economía española, más dependiente que la media de nuestro entorno, de actividades vinculadas a la movilidad de las personas.

La llegada de las vacunas en el último trimestre y los avances previos a su llegada han apoyado una recuperación parcial aunque incompleta desde el segundo semestre del año con comportamientos muy dispares entre los principales índices bursátiles mundiales.

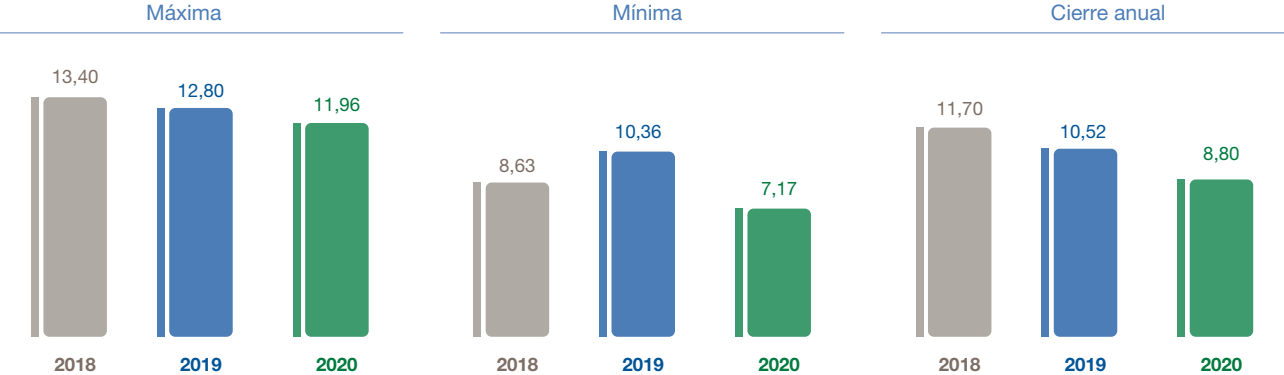
Al inicio del año, el 30 de enero, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaraba la emergencia de salud pública internacional. Con un desplome de los mercados en el mes de marzo, tras el avance de la pandemia en Europa, la situación se fue recuperando de forma limitada a lo largo del ejercicio al irse comprobando avances progresivos en su posible solución y el impacto en los distintos sectores de la economía europea, junto con un programa muy considerable de ayuda financiera y liquidez reforzada concertado por parte del BCE (Banco Central Europeo) junto con el resto de los principales bancos centrales del mundo.

Por su parte, en EE. UU., Wall Street alcanzó un récord de cotización impulsado por las empresas tecnológicas con el índice Nasdaq, liderando los avances con más del 43%, seguido del generalista S&P500 con un 16,26%. El buen comportamiento de las empresas tecnológicas y farmacéuticas, que se han beneficiado de las medidas tomadas para paliar los efectos del coronavirus, ha sido clave para este comportamiento. Este efecto también se generó en Asia, donde los mercados de China y Japón avanzaron un 27,2% y 16,0% respectivamente.

En Europa, donde el peso de las tecnológicas y biotecnológicas es menor, los índices quedaron rezagados, con excepción del OMX sueco y del Dax alemán (+5,81% y 3,55% respectivamente), y el Eurostoxx que retrocedió un 5,14% en el ejercicio.

Cotización de la acciones: máxima, mínima y cierre anual

Euros/acción



En España, el IBEX35 ha terminado a la cola de los grandes índices internacionales, con una caída del 15,45%. El selectivo ha estado marcado por la mayor caída en 60 años, el 12 de marzo de 2020, cuando se desplomó un 14,4%, y también por el mejor mes de su historia, el de noviembre, tras revalorizarse un 25,2%, pero acusó en gran medida el impacto que supone en su actividad de servicios turísticos y asociados las medidas tomadas para combatir la pandemia a nivel global.

Para el año 2021, el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica que el crecimiento mundial alcance el 5,5% (en su informe de enero de 2021), frente al 5,2% pronosticado en su actualización de octubre de 2020, dado que la contracción e

impacto en 2020 ha sido más moderada de lo inicialmente previsto y es consecuente con las expectativas de persistencia del distanciamiento social aún durante algunos meses de este ejercicio. De este modo, y tras la contracción de 2020, la recuperación de 2021 supondría que el nivel del PIB (Producto Interior Bruto) mundial cerrará casi un 2% por encima del de 2019.

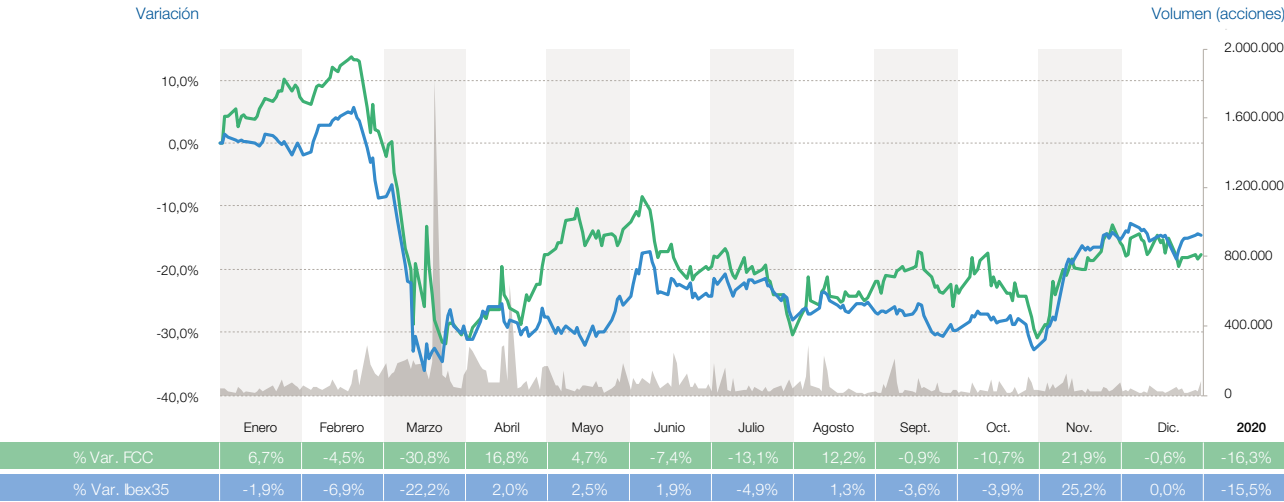
Además, es destacado que las proyecciones de crecimiento implican amplias brechas en producción y tasas de desempleo este año y el próximo, tanto entre las economías avanzadas como en las de mercados emergentes. Para estas últimas, el FMI ha proyectado una caída del 3,3% en 2020 y un crecimiento del 6,0% para 2021.

Evolución anual del IBEX35 y de la acción de FCC

En este contexto, la acción de FCC se comportó de una manera similar al conjunto del mercado doméstico. La cotización retrocedió un 16,3%, con un cierre anual en 8,80 €/acción.

El máximo de la cotización fue de 11,96 €/acción el 18 de febrero, antes del estallido de la pandemia, y el mínimo se situó en 7,17 euros el 24 de marzo. FCC finalizó el año con una capitalización de 3.600 millones de euros.

Evolución anual del IBEX35 y de la acción de FCC



Negociación

El volumen total negociado en este ejercicio fue superior a los 19,5 millones de títulos, con un promedio diario de 76.136 acciones, un 61% más que en el ejercicio anterior. Con todo, el volumen intermedio está condicionado por el 13% de capital flotante y por la tipología de inversores de largo plazo, reflejo del perfil del accionista mayoritario, y por consiguiente con un bajo ratio de rotación.

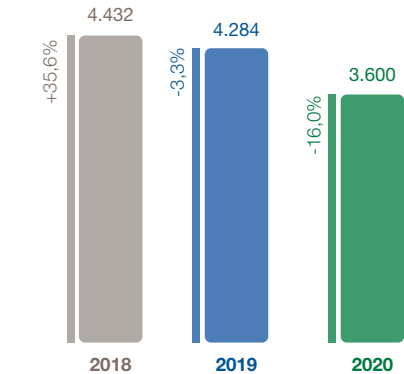
Accionariado

Las acciones de FCC, S.A. están representadas por anotaciones en cuenta y cotizan en las cuatro bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao). Según los datos que obran en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), a fecha de cierre del ejercicio los accionistas relevantes de la compañía son los siguientes:

Accionistas de Referencia	% s/Capital Social
Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V.	69,61%
Finver Inversiones 2020, S.L.U.	7,00%
William H. Gates III	5,73%
Koplowitz Romero de Juseu, Esther	4,57%

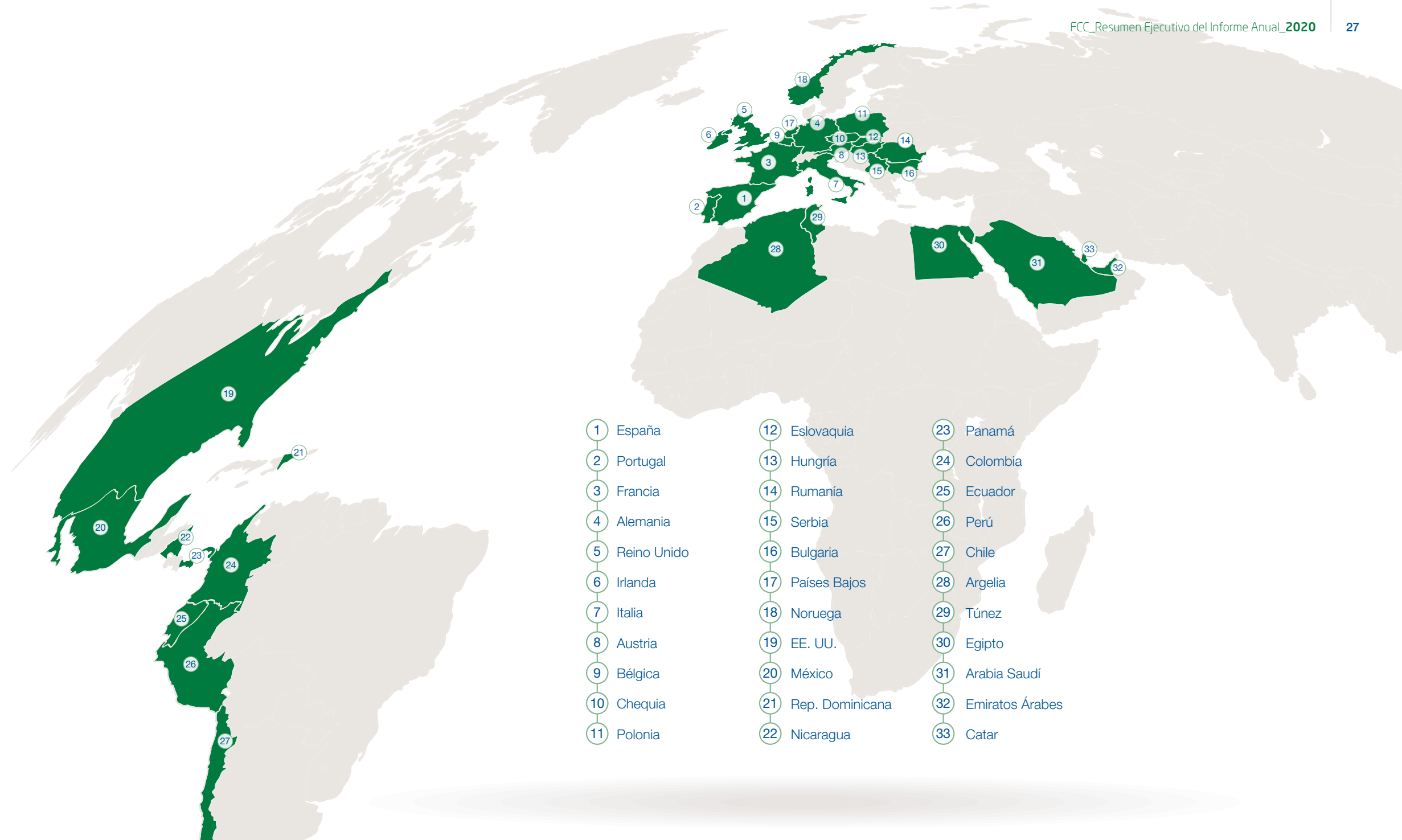
Capitalización bursátil

Millones de euros



FCC en el mundo

FCC, con más de 120 años de experiencia, es una **compañía de referencia internacional**, especializada en los sectores de **servicios medioambientales**, la **gestión del ciclo integral del agua**, las **infraestructuras** y la **producción de materiales asociados**



La actividad del área de Medio Ambiente

FCC Servicios Medio Ambiente es número uno en España y está entre las 7 compañías más importantes del mundo. Gestiona anualmente en torno a 23,6 millones de toneladas de residuos y produce cerca de 3,3 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS) y combustible derivado de residuos (CDR), prestando servicios municipales y gestión integral de residuos a más de 66 millones de personas en cerca de 5.000 municipios de 12 países. FCC Medio Ambiente ha presentado recientemente su **Estrategia de Sostenibilidad 2050**, que regirá sus actividades de negocio en los próximos 30 años

1 EE. UU.

- Edgewood (Florida)
Recogida de Residuos. 10 millones de euros
- Omaha (Nebraska)
Transporte de Reciclables. 2,1 millones de euros
- Condado de Volusia (Florida)
Recogida de Residuos de Instalaciones Públicas. 1,3 millones de euros
- Huntsville (Texas)
Gestión de reciclables
- Laporte (Texas)
Gestión de reciclables

2 PORTUGAL

FCC Environment Portugal

- Valle de Sousa
Recogida de Residuos y Limpieza Viaria. 12,5 millones de euros

3 INGLATERRA

- Kent
Gestión de 12 Centros de Reciclaje y 3 estaciones de transferencia en Mid & East Kent. 46,7 millones de euros
- Buckinghamshire
Gestión de residuos verdes, alimentarios, voluminosos y de madera. 30,4 millones de euros

4 ESCOCIA

- Drumgray - North Lanarkshire
Planta de valorización energética. Licencia urbanística concedida. 292 millones de euros de inversión

5 ESPAÑA

FCC Medio Ambiente España

- Elche (Alicante)
Recogida de Residuos y Limpieza Viaria. 255 millones de euros
- A Coruña
Limpieza Viaria. 105 millones de euros
- Oviedo
Prórroga Recogida de Residuos, Selectiva y Limpieza Viaria. 95,1 millones de euros
- Segovia
Recogida de Residuos, Limpieza Viaria, mantenimiento y sellado vertedero. 56 millones de euros
- Las Rozas (Madrid)
Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y Parques y Jardines. 47,3 millones de euros
- Rubí (Barcelona)
Recogida de Residuos y Limpieza Viaria. 20,9 millones de euros
- Roses (Girona)
Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y de Playas. 16,1 millones de euros

- Monforte de Lemos (Lugo)
Recogida de Residuos y Limpieza Viaria. 16,1 millones de euros
- Barcelona
Limpieza de Pintadas y Eliminación de Carteles. 12,5 millones de euros
- San Sebastián
Limpieza de playas. 6,9 millones de euros
- Yaiza (Las Palmas)
Limpieza Viaria (Lote 4). 6,5 millones de euros
- Madrid
Proyecto, Obra y Mantenimiento de Sistema Desodorización Vertedero Valdemingómez (Lote 1). 6,1 millones de euros
- Zaragoza
Mantenimiento Alcantarillado. 6,1 millones de euros

FCC Ámbito

- Comunidad Valenciana
Gestión de residuos de RAEEs
- Alicante
Descontaminación de suelos Playa Postiguet

6 POLONIA

- Bytom
Recogida, Transporte, Tratamiento y Recogida Selectiva de residuos sólidos urbanos. 15,8 millones de euros
- Zabrze
Desodorización de planta de compostaje. 3,2 millones de euros

7 REPÚBLICA CHECA

- České Budějovice
Clasificación, carga y transporte de residuos de antiguo vertedero. 14,6 millones de euros
- Hyundai Motor
Gestión integral de reciclables, residuos banales y peligrosos. 6,8 millones de euros

8 HUNGRÍA

- Gyal
Planta de tratamiento de lixiviados por ósmosis inversa

La actividad del área de Agua

Aqualia es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida, se encuentra entre las diez primeras del mundo⁽¹⁾ y presta servicio a 29,6 millones de usuarios en 17 países

⁽¹⁾ Según el último ranking de Global Water Intelligence de marzo de 2021.

2 COLOMBIA

Adquisición de tres concesiones de gestión del ciclo integral de agua en 12 municipios del departamento de Córdoba, región Caribe, al norte de Colombia. Las concesiones han sido adquiridas a tres compañías del mismo grupo empresarial: Aguas del Sinú, que gestiona el servicio en siete municipios (Santa Cruz de Lorica, Chima, Momil, Purísima,

Tuchín, San Antero y San Andrés de Sotavento); Uniaguas, que opera los servicios en otras cinco localidades (Cereté, Ciénaga de Oro, Sahagún y San Carlos); y OPSA, que hasta ahora atendía las necesidades del municipio de Planeta Rica. 19 años. 382,1 millones de euros

1 MÉXICO

- Cuernavaca
Adquisición de la concesión de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Cuernavaca, Morelos (México). 10 años. 19,2 millones de euros
- El Realito (Guanajuato y San Luis de Potosí)
Adquisición de un 2% adicional de la Concesionaria de El Realito (Aquos) que permite a Aqualia la toma de control de la concesionaria por un periodo de 16 años y un volumen de negocio estimado de 16 millones de euros al año

3 ESPAÑA

- Cataluña
● Tarragona
Diseño, construcción y operación de las instalaciones de tratamiento del efluente conjunto de las industrias de los polígonos químicos y petroquímicos de Tarragona para Aguas Industriales de Tarragona, S.A., por un periodo de 6,5 años. 35,6 millones de euros
- Castilla-La Mancha
● Picadas-Almoguera (Toledo) y Mancomunidad El Girasol y Almoguera-Algodor-Sagra Este (Cuenca)
Servicios de explotación, conservación y mantenimiento de los sistemas de abastecimiento Picadas-Almoguera (Toledo) y Mancomunidad El Girasol y conducción Almoguera-Algodor-Sagra Este (Cuenca), para Aguas de Castilla-La Mancha, por un periodo de 2 años. 17,1 millones de euros
- Los Yébenes (Toledo)
Servicio de abastecimiento de agua por un periodo de 17 años. 7,8 millones de euros
- Almorox (Toledo)
Explotación y mantenimiento de la estación depuradora de aguas residuales de Almorox, por un periodo de 10 años. 1,1 millones de euros
- Melilla
● Melilla
Obras y servicios para la ampliación de la planta desaladora de agua de mar de Melilla y su explotación durante la ejecución de las obras y puesta en marcha, para la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, por un periodo de 2,25 años. 16,1 millones de euros
- Aragón
● Zaragoza
Servicios y obras menores de conservación y reparación para la limpieza y mantenimiento de la red de alcantarillado, drenaje urbano y red de acequias soterradas de la ciudad de Zaragoza por un periodo de 2 años. 7 millones de euros
- Cuarte de Huerva (Zaragoza)
Servicio de funcionamiento, mantenimiento y conservación del sistema de saneamiento y depuración de aguas residuales del río Huerva para el Instituto Aragonés del Agua por un periodo de 3 años. 1,8 millones de euros
- Navarra
● Navarra
Ejecución de pequeñas obras, reparaciones y mantenimiento de la obra civil de la red de emisarios y estaciones de depuración de aguas residuales para NILSA, por un periodo de 2 años. 1,6 millones de euros
- Islas Baleares
● Santa Eulària des Riu (Ibiza)
Obras de un depósito regulador y de las infraestructuras accesorias, para su correcto funcionamiento y su integración en la red municipal de agua para el consumo humano en Jesús, Santa Eulària des Riu, por una duración de medio año. 1 millón de euros

4 FRANCIA

- Île de France
Contrato para la renovación de la red de agua potable en los municipios de Goussanville y Nord D'Ecoven a realizar en un año. 2,2 millones de euros
- Bonneuil-en-France
Contrato para el mantenimiento, operación y mejora del sistema de saneamiento de aguas de Vaudherland Bonneuil-en-France en la región de Île de France, por un periodo de 4 años. 1,1 millones de euros
- Bonneuil-en-France
Contratos de mantenimiento, operación y control de instalaciones para Villa de Sarcelles, SIA de Parmain - Lisle Adam y Communauté Urbaine Grand Paris Sein, por un periodo de 4 años. 0,9 millones de euros

5 REPÚBLICA CHECA

- Incorporación de los municipios de Mošnov (Ciclo integral), Suchdol (Abastecimiento) y Písečná, Řepiště y Vratimov (depuración) en portfolio de contratos de nuestra filial SmVaK, por un periodo de 9 años. 4 millones de euros

6 ARABIA SAUDÍ

- Adquisición del 51% del capital social de las sociedades Qatarat Saqia Desalination Co. LTD y Haji Abdullah Alireza & Company Integrated Services Co. LTD (HAAISCO), cuyo objeto principal es la operación de una planta desaladora para suministro de agua al aeropuerto de Jeddah. 9 años. 175,9 millones de euros

La actividad del área de Infraestructuras

FCC Construcción, presente en **24 países**, es un referente internacional en el diseño y ejecución de infraestructuras urbanas y de transporte, así como en el desarrollo de edificación residencial y no residencial (infraestructuras sanitarias, deportivas, culturales...). En la actualidad, es la **cuarta empresa constructora en España** y se encuentra entre las **40 primeras del mundo**

- Obra Civil
- Industrial
- Edificación residencial
- Edificación no residencial
- Obra hidráulica
- Mantenimiento
- Nueva adjudicación
- En ejecución
- Finalizado

1 ESPAÑA

- ● Remodelación Estadio Santiago Bernabéu, en Madrid
- ● Remodelación integral de la Plaza España, en Madrid
- ○ Remodelación Nudo Norte, en Madrid
- ● Club de Mar Palma Mallorca, en Islas Baleares
- ● Cierre del anillo insular de Tenerife, en Islas Canarias



2 EE. UU.

- ● Puente Gerald Desmond en Los Ángeles. 739 millones de euros

3 CANADÁ

- ● 195 kilómetros de autovía Trans-Canadian. 205 millones de euros (30 años)

4 MÉXICO

- ● Gasoducto Samalayuca-Sásabe. 225 millones de euros
- ○ Tren Maya. Tramo 2. 637 millones de euros

5 PERÚ

- ● Línea 2 y ramal de la Línea 4 del metro de Lima. 3.900 millones de euros

6 PANAMÁ

- ● Ampliación a seis carriles del "Tramo 1 y 2 de la carretera Interamericana". 912 millones de euros
- ● Ramal Línea 2 metro Panamá al Aeropuerto Tocumen. 81,8 millones de euros

7 COLOMBIA

- ● Túnel Guillermo Gaviria Echeverri. 366,7 millones de euros
- ● Planta de tratamiento de aguas residuales "El Salitre". 398 millones de euros

8 CHILE

- ○ Parque Mapocho Río. 55 millones de euros

9 PORTUGAL

- ● Presa de Gouvães. 17,6 millones de euros
- ○ Edificio residencial Luis Bivar. 4,8 millones de euros
- ● Modernización de la línea ferroviaria entre Covilhã y Guarda. 61,4 millones de euros
- ● Ampliación de la autopista A4, en Aguas Santas. 13,4 millones de euros

10 REINO UNIDO

- ● Tramo de la autopista A465. 665 millones de euros
- ● Diseño del Hospital de Jersey. 32,8 millones de euros

11 IRLANDA

- ● Edificios del centro de estudios superiores Dublin Institute of Technology (DIT) en el campus de Grangegorman, en Dublín. 220 millones de euros
- ● Nueva pista "North Runway" del aeropuerto de Dublín. 130 millones de euros
- ● Remodelación de la instalación aeroportuaria y sistema de hidrantes en el aeropuerto de Dublín. 41,5 millones de euros

12 PAÍSES BAJOS

- ● Tramo de la autopista A9 Badhoevedorp-Holendrecht. 845 millones de euros

13 BÉLGICA

- ● Prisión de Haren. 322 millones de euros

14 NORUEGA

- ● Autopista E6 Ulsberg-Vindasliene. 263 millones de euros

15 RUMANÍA

- ● Línea 5 metro de Bucarest. 470 millones de euros
- ● Líneas ferroviarias en Transilvania y nuevas adjudicaciones ferroviarias. 1.480 millones de euros
- ● Diseño y construcción de la planta depuradora de aguas residuales y de la incineradora de fangos Glina, en Bucarest. 113 millones de euros
- ● Modernización de la pista de despegue y aterrizaje del aeropuerto de Bacau. 30 millones de euros

16 EGIPTO

- ● Planta de tratamiento de aguas residuales Abu Rawash, en El Cairo. 281 millones de euros

17 ARABIA SAUDÍ

- ● Estaciones adicionales en la Línea 4 del Metro de Riad. Park and Ride en la Línea 4. Science Park en la Línea 5. 612 millones de euros
- ● Líneas 4, 5 y 6 del Metro de Riad. 7.528 millones de euros



Instalaciones industriales de Cementos Portland Valderrivas

El Grupo Cementos Portland Valderrivas es una compañía multinacional presente en **3 continentes**, líder nacional de cemento en España. Su capacidad productiva supera los **10 millones de toneladas de cemento al año**

EE. UU.*

Centro productivo cemento

- 1 Harleyville (Giant Cement Company)
- 2 Bath (Keystone Cement Company)**
- 3 Thomaston (Dragon Products Company)

Terminal cemento

- 4 Newington
- 5 Boston
- 6 Durham
- 7 Charlotte
- 8 Doraville-Atlanta
- 9 Thomaston

Centro productivo áridos

- 10 Bath (Keystone Cement Company)
- 11 Thomaston (Dragon Products Company)

Reciclaje

- 12 Attalla
- 13 Harleyville Grr
- 14 Sumter
- 15 Arvonía
- 16 Bath (Grr-Keystone)

ESPAÑA

Centro productivo cemento

- 17 El Alto (Madrid)
- 18 Olazagutía (Navarra)
- 19 Hontoria (Palencia)
- 20 Mataporquera (Cantabria)
- 21 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
- 22 Monjos (Barcelona)
- 23 Vallcarca (Barcelona)

Terminal cemento

- 24 Terminal Puerto de Raos (Cantabria)
- 25 Terminal Puerto de Sevilla (Sevilla)

Centro productivo hormigón

- 26 Zona Franca (Barcelona)
- 27 Amposta (Tarragona)

Centro productivo árido

- 28 Olérdola (Barcelona)
- 29 Vallcarca (Barcelona)
- 30 Tiebas (Navarra)
- 31 Villallano (Cantabria)

Centro productivo mortero

- 32 El Alto (Madrid)
- 33 Esparraguera (Barcelona)
- 34 Dericem (Cantabria)
- 35 El Papiol (Barcelona)
- 36 Monjos (Barcelona)
- 37 Vallcarca (Barcelona)
- 38 Ulla (Gerona)
- 39 Olazagutía (Navarra)
- 40 Zaragoza

REINO UNIDO

Centro distribución cemento

- 41 Dragon Alfa Cement (Sharpness)
- 42 Dragon Portland (Portland)

TÚNEZ

Centro productivo cemento

- 43 Sté Ciment Enfida

Terminal cemento

- 44 Terminal de Gabes

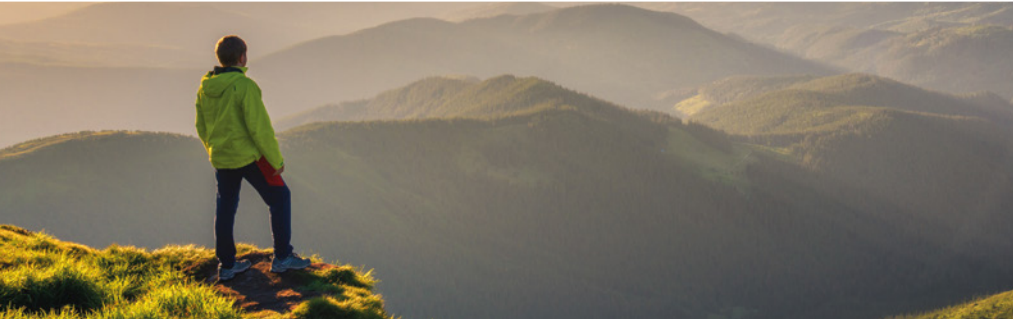
Centro productivo hormigón

- 45 Centrale Sousse
- 46 Centrale Bouficha
- 47 Centrale Ben Arous

- Centro productivo de cemento
- Terminal de cemento y centro de distribución de cemento
- Centro productivo de hormigón
- Centro productivo de áridos
- Centro productivo de mortero
- Reciclaje

* El Grupo Cementos Portland Valderrivas está presente en el continente americano a través de Giant Cement Holding, donde participa de un 45% de la compañía.

** En septiembre de 2019 se anuncia la venta de la fábrica de cemento y la planta de árido de Keystone (Bath) encontrándose en trámite de análisis del regulador de competencia a fecha del presente Informe.



Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC

Con el objetivo de identificar aquellos asuntos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés) más relevantes para cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC, se ha llevado a cabo, en el ejercicio 2020, una actualización exhaustiva del estudio de materialidad.

De dicho estudio, han resultado como asuntos materiales, transversales para todos los negocios de la compañía: la Ética, Integridad, el Cumplimiento y el Buen Gobierno; la Seguridad, Salud y Bienestar; y la economía circular y los residuos.

Adicionalmente, es destacable la importancia que han adquirido para los grupos de interés del Grupo FCC algunos asuntos medioambientales como la energía y el cambio climático.

Todas las acciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa en el Grupo se articulan a través de su Política de Responsabilidad Social Corporativa y del Plan Director de RSC.

En este ejercicio, marcado por la finalización de la vigencia del IV Plan Director de RSC (2018-2020) del Grupo FCC, se han realizado destacados esfuerzos por cumplir con las expectativas y demandas de los grupos de interés, dando respuesta a los retos globales de desarrollo sostenible y contribuyendo a la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

PLAN DIRECTOR DE RSC 2020

Tres ejes, tres objetivos

- 1 **FCC Connected**
FCC es un catalizador para que los ciudadanos sean protagonistas de una ciudad sostenible.
- 2 **Smart Services**
FCC es líder en el diseño de las ciudades sostenibles del futuro.
- 3 **FCC Ethics**
FCC es un ejemplo de autenticidad en su compromiso.



Ética e Integridad en el Grupo FCC

Durante el año 2020, las acciones más relevantes llevadas a cabo dentro del Modelo de Cumplimiento del Grupo FCC han consistido en:

- Revisión y actualización del mapa de riesgos penales, centrado en la valoración del riesgo tras el impacto de la COVID-19.
- Aprobación de nuevos desarrollos normativos como los procedimientos de patrocinios y donaciones y la actualización del Protocolo para la prevención y erradicación del acoso.
- Revisión del diseño de los controles en el ámbito de anticorrupción internacional.
- Despliegue del Modelo Internacional de Cumplimiento en Cementos Portland Valderrivas, y avances en su implantación para las filiales internacionales del área de Medio Ambiente y Aqualia.
- Supervisión del Modelo de Cumplimiento por parte de Auditoría Interna.
- Realización de dos autoevaluaciones y certificaciones de más de 3.000 controles en la Herramienta de Cumplimiento.
- Diseño y lanzamiento de nuevas formaciones *online*, relacionadas con el Código Ético y de Conducta, y en materia de Prevención Penal.
- Definición, junto con la dirección de Compras del Grupo, del procedimiento de homologación de proveedores en materia de Cumplimiento.

Realización de 195 evaluaciones de debida diligencia a terceras partes.

Continuando con el compromiso de difusión y formación del Modelo de Cumplimiento, tanto en España como en el ámbito internacional, el Grupo FCC ha ejecutado diferentes programas de formación, comunicación e información que trascienden a toda la compañía. En 2020, el curso *online* sobre Código Ético y de Conducta se ha traducido y adaptado a seis nuevos idiomas.

Desde su lanzamiento en 2019, este curso sobre el Código Ético y de Conducta ha sido realizado por 7.998 empleados, con una tasa de finalización, hasta el momento, del 88%. Además, 1.229 nuevas incorporaciones han podido realizarlo con éxito, como parte del *Welcome pack* de la compañía.

Asimismo, se han desarrollado e impartido cinco formaciones en materia de Cumplimiento a través de Campus FCC, plataforma formativa del Grupo FCC, que han finalizado un total de 18.321 participantes, alcanzando las 11.633 horas de formación.

El Grupo FCC dispone de un canal de denuncias que permite a las personas trabajadoras, así como a otros grupos de interés, elevar potenciales incumplimientos legales, del Código Ético y de Conducta, y de su bloque normativo.

Durante el ejercicio 2020, se han recibido un total de 117 notificaciones en el Canal Ético del Grupo FCC, 34 notificaciones más respecto al año anterior, en su mayoría de índole laboral, las cuales fueron gestionadas y resueltas conforme al Procedimiento del Canal Ético.

En 2020, se ha aprobado una actualización del Protocolo para la prevención y erradicación del acoso, con el fin de fortalecer el compromiso con los principios recogidos en el Código Ético y de Conducta y en el Modelo de Cumplimiento, garantizando la máxima confidencialidad del proceso y la prohibición de represalias al respecto. 6.000 personas de la plantilla han recibido formación al respecto.





Comprometidos con el equipo humano del Grupo FCC

En 2020, la plantilla del Grupo FCC estaba compuesta por 59.747 personas, lo que supone un crecimiento del 0,7% respecto al ejercicio anterior. Además, FCC desarrolla su actividad en más de 30 países y reúne más de 120 nacionalidades distintas. El 77,7% de la plantilla de FCC son hombres y el 22,3% mujeres.

FCC destaca por su estabilidad en el empleo, más de 43.000 personas tienen contrato indefinido (el 72%) y el resto (aproximadamente 16.700) tienen contrato temporal, motivado principalmente por tratarse de personal subrogado, adscrito a contratas. En relación con el tipo de contrato, cerca del 87% de la plantilla tiene contrato a tiempo completo (51.750) y menos de 8.000 personas tienen un contrato parcial.

En su firme apuesta por el desarrollo de los empleados, desde el Grupo FCC se han impartido más de 538.000 horas de formación, en 2020, el 68% en España y el resto en el ámbito internacional.

El principio de Igualdad de oportunidades es para FCC un compromiso de actuación irrenunciable, recogido en su Código Ético y de Conducta y en cada uno de sus Planes de Igualdad de Empresa, que abarcan prácticamente al 100% de la plantilla en España.

En 2020, entre otras acciones en materia de igualdad destaca la promoción de programas de formación para el desarrollo de mujeres a puestos de mando, como el Programa de la EOI para Mujeres con Alto Potencial y el Proyecto Promociona de CEOE-ESADE; y el mantenimiento del Distintivo de Igualdad en la Empresa,

marca de excelencia que otorga el Ministerio de Igualdad, en cuatro de las principales empresas del Grupo.

A cierre de 2020, el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando dentro de la compañía alcanza el 15,80%.

Respecto a la brecha salarial de FCC en España, indicar que la brecha salarial bruta es del 18,62%, mientras que la brecha salarial ajustada es del 5,85%.

El Grupo FCC, en su apuesta por ser una empresa más diversa y socialmente responsable, mantiene y fortalece su compromiso con los colectivos vulnerables, promoviendo acciones y proyectos que fomentan la inclusión, la accesibilidad y la igualdad a través del empleo. Muestra de ello son las 1.440 personas trabajadoras en España con alguna discapacidad reconocida, igual o mayor al 33%, dato este, en continuo crecimiento en los últimos tres años; o las colaboraciones con fundaciones como: Fundación Incorpora (La Caixa), Fundación Adecco, Fundación ONCE, Cruz Roja Española, o Fundación Síndrome de Down.

Asimismo, fortalecer la cultura preventiva y de promoción de la salud es uno de los principales ejes de acción de la compañía. Este objetivo se apoya, entre otros, en el proceso de mejora continua de sus sistemas de gestión de Seguridad y Salud, certificados conforme a la norma ISO 45001, con una cobertura de certificación de más del 95% de la plantilla global en el año 2020. En este ejercicio, se han reducido los índices de siniestralidad y absentismo laboral, en más de un 25% y en un 38%, respectivamente.

El respeto por el medio ambiente en FCC

El Grupo FCC tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 14001:2015 en todas sus áreas de negocio. Esta certificación garantiza la correcta gestión de los aspectos ambientales significativos, el cumplimiento de la legislación y el establecimiento de un compromiso de mejora continua. Durante 2020, el porcentaje de actividad certificada en el Grupo asciende al 83%.

Las sociedades del Grupo realizan anualmente destacadas inversiones para el establecimiento de medidas que mitiguen el impacto de sus riesgos ambientales. Así, la compañía dedicó, en 2020, más de 43 millones de euros a la prevención de riesgos ambientales, cerca de un 43% más que en 2019⁽¹⁾. Esta inversión ha ido dirigida, fundamentalmente, a la renovación de flotas, maquinaria más eficiente, servicios de consultoría ambiental, certificaciones y proyectos de I+D+i, entre otros.

Debido a la naturaleza de las actividades llevadas a cabo en el Grupo, aspectos ambientales como el consumo de materiales, energía y agua, o la generación de residuos y emisiones a la atmósfera adquieren una especial relevancia.

En 2020 se han generado, en todo el Grupo, un total de 2.323.266 toneladas de residuos, un 43% menos que en 2019⁽²⁾. En relación al uso de materiales, durante

el ejercicio se han consumido 45.228.241 toneladas.

Respecto al consumo de energía, este ha descendido un 11% en relación a 2019, motivado, fundamentalmente, por los efectos de la pandemia en el desarrollo de la actividad del área de Cemento. El consumo de energía renovable, en consecuencia, ha sufrido un ligero descenso respecto a 2019, con un total de 11.606.735,8 GJ consumidos.

En relación a las emisiones de gases de efecto invernadero, en 2020 se ha registrado una disminución de las mismas, directas e indirectas, en un 12,76%.

Por su parte, el consumo de agua ha ascendido a 14.579.492,7 m³, un 5,27% más que en el ejercicio anterior, debido, principalmente, a la ampliación del alcance de la información reportada por la actividad de Servicios Medioambientales en UK.

Como medidas de preservación y restauración de la biodiversidad, se han protegido 1.142 hectáreas de áreas sensibles y se han restaurado un total de 700 hectáreas de espacios afectados.



El Grupo FCC ha considerado, desde sus inicios, la innovación como pilar esencial en la búsqueda de soluciones que traten de minimizar el impacto ambiental y multiplicar la eficiencia de sus procesos. Algunos proyectos descabales son: el proyecto ie-Urban, chasis multiplataforma que realiza su servicio de manera 100% eléctrica de FCC Medio Ambiente; Life Phoenix, que tiene como objetivo la regeneración de aguas residuales y el tratamiento de microplásticos; el proyecto METHAMorphosis en FCC Medio Ambiente y Aqualia, cuyo objetivo es el tratamiento de efluentes y la obtención de biometano; o el proyecto Gaudí, la nueva plataforma para la gestión del conocimiento en el sector de la Construcción.

⁽¹⁾ Incremento debido, principalmente, a la renovación de flota de vehículos y maquinaria más eficiente, así como a la mejora de la monitorización de la información en el área de Servicios Medioambientales de FCC.

⁽²⁾ En 2019, la generación de residuos de Construcción fue especialmente significativa, fruto del inicio de diferentes proyectos que, en sus fases iniciales, producen un mayor movimiento de tierras. Asimismo, el impacto de la COVID-19 se ha visto reflejado en la mayor parte de los indicadores ambientales.

FCC y su compromiso con la sociedad

FCC incorpora la acción social en su estrategia de negocio, con la creación de empleo y riqueza en las comunidades en las que opera, y fomentando, junto con sus colaboradores, el desarrollo y bienestar social.

El Grupo FCC ha destinado, en 2020, cuatro millones de euros, mediante aportaciones y donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro, fundaciones, patrocinios y asociaciones, con el objetivo de atender las necesidades socioeconómicas

de las comunidades y colectivos más desfavorecidos. Paralelamente, desde Reino Unido, a través de FCC Communities Foundation, se han dedicado, en 2020, más de 6,1 millones de libras a este tipo de proyectos.

La acción del Grupo en beneficio de la sociedad se realiza a través de iniciativas con las personas de FCC y a través de proyectos con un impacto directo en la ciudadanía y comunidades locales.

Sensibilización ambiental de los empleados

El compromiso del Grupo con la preservación del medio ambiente se basa en la mitigación del impacto ambiental de sus actividades, pero además, en construir, a través de la sensibilización ambiental, una cultura basada en el respeto al medio ambiente, y garantizando la resiliencia de las ciudades del futuro. El Grupo FCC pone a disposición de su plantilla multitud de acciones formativas, de sensibilización y de voluntariado en materia de educación ambiental.

Solidarios FCC

Con el objetivo de afianzar el compromiso de sus colaboradores con las causas sociales y ofrecerles la oportunidad de canalizar su vocación de ayuda a los colectivos más vulnerables, el Grupo comparte y promueve entre sus trabajadores actividades solidarias y de voluntariado. Ejemplos de estas iniciativas son: la campaña #gaszynchallenge, de FCC Environment CEE, para contribuir al bienestar de niños hospitalizados; la colaboración con la Fundación Pan y Peces bajo el lema "Regala kilos de generosidad" o el apoyo a la Fundación Melior en su campaña de recogida de libros de texto y material escolar.

Integración de colectivos vulnerables e inclusión social y acceso a servicios

El Grupo FCC se compromete a colaborar activamente en acciones de carácter solidario, mayormente aquellas relacionadas con el saneamiento, la mejora de la salud y el acceso a recursos y servicios en los lugares más vulnerables y con mayores necesidades. Asimismo, se llevan a cabo acciones que facilitan el acceso a los servicios básicos como pueden ser la electricidad, el agua potable o saneamiento, promoviendo el desarrollo económico.

El compromiso de la compañía con la integración sociolaboral de diferentes colectivos vulnerables se ve reflejado en distintos proyectos puestos en marcha por las diferentes líneas de negocio.

Creación de valor en las comunidades

El Grupo FCC contribuye, a través de los servicios e infraestructuras que lleva a cabo, a la creación de valor en las comunidades que opera, suponiendo un impacto positivo en su desarrollo socio-económico. Asimismo, a raíz de los procesos de contratación de proveedores y subcontratistas locales, contribuye en la generación de puestos de trabajo, crecimiento y prosperidad en la comunidad.

Evaluación del impacto social y ambiental de las operaciones

El Grupo FCC considera la monitorización de sus impactos y su comunicación a los grupos de interés de especial relevancia de cara a potenciar los impactos positivos y minimizar los negativos.

Así, desarrolla diversos proyectos basados en métricas que evalúan la sostenibilidad social y ambiental de las distintas etapas de la actividad, y cuya identificación temprana permite definir acciones para controlar los potenciales riesgos que se pudieran materializar.

Cooperación en la educación y sensibilización ambiental

El Grupo FCC, en línea con la responsabilidad social que asume en materia de educación y sensibilización, trabaja junto a diferentes instituciones educativas, en concreto en el campo de la cooperación, para promover cuestiones como la protección del medio ambiente y el desarrollo social, cultural y sostenible de las ciudades.

Compromiso de FCC con sus clientes y proveedores

Para el Grupo FCC, los clientes están en el centro de su actividad. El Grupo pretende mantener relaciones duraderas, basadas en la mutua confianza, honestidad, responsabilidad profesional, innovación, mejora continua y aportación de valor.

Debido a la gran variedad de bienes y servicios que se ofrecen desde el Grupo FCC, la tipología de los clientes es variada (entidades públicas y privadas; usuarios directos; etc.), sin embargo, en todas existe la preocupación y respuesta por garantizar la salud y seguridad tanto de clientes como de usuarios; la gestión de reclamaciones y el desarrollo de herramientas para evaluar y mejorar la atención y satisfacción del cliente.

Respecto a los proveedores y contratistas, punto crítico en la cadena de valor del Grupo, cuya correcta gestión redunde en el éxito de la compañía, solo en España, el Grupo estableció relaciones comerciales con más de 32.500 proveedores en 2020.

El compromiso del Grupo de apostar por proveedores locales se evidencia, en España, en que el 98,7% de estos proveedores son nacionales y a ellos se destinó el 97,9% del volumen de compra de 2020.



